



Secretaría de Pueblos,
Movimientos Sociales
y Participación Ciudadana

**SECRETARIA DE PUEBLOS
MOVIMIENTO SOCIALES
Y PARTICIPACION CIUDADANA**

**CREACION DE REDES DE MEDIOS COMUNITARIOS PÚBLICOS, PRIVADOS
LOCALES**

QUITO, 2012 – 2015

CONTENIDO

1.	<u>DATOS GENERALES DEL PROYECTO</u>	4
1.1.	<u>Nombre del proyecto</u>	4
1.2.	<u>Entidad ejecutora</u>	4
1.3.	<u>Cobertura y localización</u>	4
1.4.	<u>Monto</u>	4
1.5.	<u>Plazo de ejecución</u>	4
1.6.	<u>Sector y tipo de trabajo</u>	4
2.	<u>DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA</u>	5
2.1.	<u>Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto</u>	5
2.1.1.	<u>Ubicación Geográfica y Descripción Histórica</u>	5
2.1.2.	<u>Crecimiento económico y cambios en la publicación</u>	7
2.1.3.	<u>Características de la Población</u>	11
2.1.4.	<u>Niveles de Escolaridad</u>	11
2.1.5.	<u>La Población Económicamente Activa</u>	15
2.1.6.	<u>La pobreza en el Ecuador</u>	15
2.2.	<u>Identificación, descripción y diagnóstico del problema</u>	21
2.3.	<u>Línea base del proyecto</u>	24
2.4.	<u>Análisis de oferta y demanda</u>	25
2.4.1.	<u>Población de Referencia Actual</u>	26
2.4.2.	<u>Población de demanda efectiva actual</u>	26
2.4.2.1	<u>Población de referencia futura</u>	27
2.4.3	<u>Oferta Actual</u>	27
2.4.4.	<u>Oferta futura</u>	27
2.4.5.	<u>Demanda Insatisfecha futura</u>	27
2.5.	<u>Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios)</u>	28
2.5.1	<u>Causas que han Generado el Problema</u>	29
2.5.2	<u>Consecuencias o efectos generados por la problemática</u>	29
3.	Objetivo de Proyecto	30
3.1	<u>Objetivo general y objetivos específicos</u>	30
3.1.1.	<u>Objetivo General o Propósito</u>	30
3.1.2.	<u>Objetivos Específicos o Componentes</u>	30
3.2.	<u>Indicadores de resultados</u>	30
3.3.	<u>Matriz de Marco Lógico</u>	30
4.	<u>VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD</u>	32
4.1	<u>Beneficios no Valorados</u>	32
4.2.	<u>Viabilidad técnica</u>	35
4.2.1	<u>Descripción Técnica de una Emisora de Radio</u>	35

4.3	Sostenibilidad.....	46
4.4	Análisis de Sostenibilidad.....	48
4.4.1	Sostenibilidad Económica Financiera.....	48
4.4.2	Viabilidad económica y financiera.....	48
4.4.2.1	Indicadores Económicos (TIR, VAN).....	50
4.4.2.2	Indicadores Financiero (TIR y VAN).....	51
4.4.3	Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos.....	51
5.	Presupuesto Detallado por año (cuadros Anexos).....	54
6.	ESTRATEGIA DE EJECUCION.....	56
6.1	Modelo de Gestión.....	56
6.2.	Estructura Operativa.....	56
7.	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO.....	56
7.1.	Monitoreo y Evaluación de la Ejecución.....	56
7.2	Evaluación de Resultados e impactos.....	57

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1. Nombre del proyecto

CREACION DE REDES DE MEDIOS COMUNITARIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS LOCALES

1.2. Entidad ejecutora

Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

1.3. Cobertura y localización

24 provincias a nivel nacional

1.4. Monto

\$ 12'640.000,00(doce millones seis cientos cuarenta mil dólares)

1.5. Plazo de ejecución

42 meses

1.6. Sector y tipo de trabajo

Sector: Transporte, comunicación y vialidad.

Tipo de Proyecto: Sistemas de Comunicación

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

2.1.1. Ubicación Geográfica y Descripción Histórica

La República del Ecuador es un país de América del Sur, situado en la parte noroeste, en la región andina. Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico. El país tiene una extensión de 283.561 km². En Ecuador habitan más de 14 millones de personas, por lo que se trata de la novena nación con mayor cantidad de hispanohablantes en el mundo. El castellano es el idioma oficial del Ecuador; el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural. Los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas, donde habitan y en los términos que fija la ley.

Los primeros asentamientos humanos en el territorio ecuatoriano se remontan a 12.000 a. C. (El Inga, Chobshi, Cubilán, Las Vegas), posteriormente se desarrollaron varios períodos precolombinos que comprenden hasta las primeras invasiones incaicas a mediados del siglo XV, pasando a formar parte del Tahuantinsuyu. La invasión española en este territorio se inició en 1534 y por casi 300 años duró la colonización europea. La época independentista tuvo sus orígenes en 1809, e inició el proceso emancipador comprendido desde 1820 hasta el 1822. Después de la definitiva independencia del coloniaje español, parte del territorio se integró rápidamente a la Gran Colombia, mientras el territorio del litoral permaneció independiente hasta la anexión vía *manu militari* por parte de Simón Bolívar. En 1830 los territorios Grancolombianos del sur se separaron y se creó la Nación Ecuatoriana.

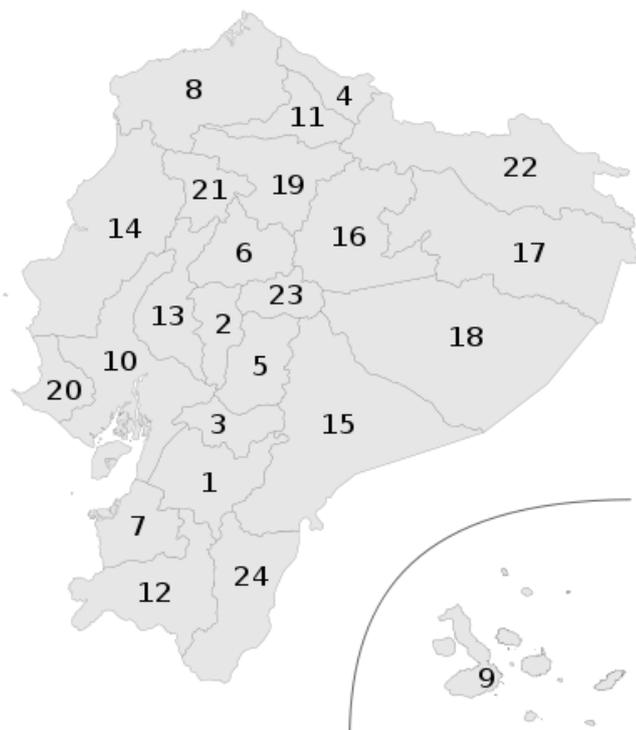
Las luchas y conquistas por los derechos y libertades desde los inicios de la República exigieron una inestabilidad política, lo que condujo varias revoluciones a lo largo del siglo XIX. El siglo XX estuvo marcado por la poca participación del país en las dos guerras mundiales; pero no se pudieron evitar varios conflictos limítrofes con el Perú y la conformación de gobiernos militares. En 1979 el Ecuador volvió al sistema democrático, aunque nuevamente aparezca la inestabilidad política durante los últimos períodos de gobierno.

Ecuador es el principal exportador de banano a nivel mundial y uno de los principales exportadores de flores, camarones y cacao.

En el Ecuador existen 70 volcanes, 14 en estado activo, 14 volcanes inactivos y 42 pasivos; el volcán más alto el Chimborazo, con 6.310 msnm. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. En el territorio ecuatoriano se encuentra la biodiversidad más densa del mundo.

Políticamente, el Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia social, democrática, soberana, independiente, unitaria, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de República y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución (Art. 1 de la Constitución). Su territorio consta de cuatro regiones naturales bien definidas: Costa, Sierra, Amazonia y Región Insular. La división político-administrativa del Estado es de 7 regiones y 24 provincias. La sede del gobierno y capital es la ciudad de Quito, mientras que el principal puerto marítimo es la ciudad de Guayaquil.

División administrativa del Ecuador
Número del sector en referencia con el Mapa



#	Provincia	Capital
1	Azuay	Cuenca
2	Bolívar	Guaranda
3	Cañar	Azogues
4	Carchi	Tulcán
5	Chimborazo	Riobamba
6	Cotopaxi	Latacunga
7	El Oro	Machala
8	Esmeraldas	Esmeraldas
9	Galápagos	B. Moreno
10	Guayas	Guayaquil
11	Imbabura	Ibarra
12	Loja	Loja
13	Los Ríos	Babahoyo
14	Manabí	Portoviejo
15	Morona Santiago	Macas
16	Napo	Tena
22	Sucumbíos	Nueva Loja
18	Pastaza	Puyo
19	Pichincha	Quito
20	Santa Elena	S. Elena
21	S. Domingo	S. Domingo
17	Orellana	F. Orellana
23	Tungurahua	Ambato
24	Zamora	Zamora

El Distrito Metropolitano de Quito, la Capital, cuenta con 2'200.000 habitantes; es la sede de Gobierno donde se concentran los poderes del Estado, es la primera en ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, pues tiene el mayor Centro Urbano con monumentos históricos de América Latina; concentra el mayor número de centros gerenciales y empresas del País, tanto del sector público como del privado.

Guayaquil es la ciudad más poblada del Ecuador, con alrededor de 2'500.000 habitantes en su área metropolitana en 2010. Es el polo de concentración de las ciudades del sur de la costa, el puerto principal del Ecuador por donde entran y salen aproximadamente el 70% de las importaciones y exportaciones del país.

Ecuador ha negociado tratados bilaterales con otros países, pertenece a la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y es miembro asociado de Mercosur. También es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), además del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional (FMI), Corporación Andina de Fomento (CAF) y otros organismos multilaterales. En abril de 2007 Ecuador pagó por completo su deuda con el FMI terminando así una etapa de intervencionismo de este Organismo en el país. En el 2007, se creó la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR), cuya sede es Quito. También se ha estado negociando la creación del Banco del Sur, junto con otras seis naciones sudamericanas. Asimismo, pertenece junto a Venezuela, Cuba y Nicaragua al Tratado de la Alianza Bolivariana -ALBA.

El sistema público financiero del Ecuador está conformado por el BCE, el Banco Nacional de Fomento (BNF), el Banco del Estado, la Corporación Financiera Nacional, el Banco Ecuatoriano de la Vivienda (BEV) y el Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas.

2.1.2. El Crecimiento Económico y Los Cambios en la Población

Entre 1950 a 2011, la población del Ecuador pasó de 3.2 a 12.5 millones de personas, es decir a una tasa promedio anual del 2.7%.

Sin embargo, hay un contraste acentuado en el crecimiento de la población de las ciudades que observan una media anual del 4.42%, en tanto que la población rural apenas alcanza al 1.42%.

Asimismo, entre regiones hay una disparidad en el crecimiento histórico, así en la Costa la población creció a un promedio anual del 3.09%, la sierra lo hizo al 2.14%. Empero, las dos regiones concentran más del 95% de la población nacional; así, mientras en 1950 significaban el 98.51%, para el 2001 alcanzan al 95.39%.

Es importante señalar que mientras la población urbana de la Costa crece –en el mismo período- a una tasa promedio anual del 4.76%, en la Sierra lo hace al 4.03%. Las poblaciones del área rural, verifican tasas bastante modestas en los dos casos, del 1.49% y 1.03%, de la Costa y la Sierra, respectivamente.

Este cambio y comportamiento de las poblaciones obedece a condiciones económicas, sociales, políticas y culturales.

Cuadro No. 1

ECUADOR: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA POBLACIÓN

(Número de habitantes)

AÑO	POBLACIÓN		
	TOTAL	URBANA	RURAL
1950	3,204,866	793,779	2,411,087
1962	4,484,243	1,525,042	2,959,201
1974	6,521,710	2,664,530	3,857,180
1982	8,054,593	3,933,147	4,121,446
1990	9,648,179	5,495,671	4,152,508
2001	12,156,608	7,208,449	4,948,159
2010	14,204,900	9,410,481	4,794,419

FUENTE: INEC: Censos de 1950, 1962, 1974, 1982, 1990 y 2001

A partir de la década de los años veinte y hasta los cuarentas el crecimiento vegetativo de la población provocó el “asedio interno” y los conflictos de los huasipungueros; pero en los cincuentas la asignación de huasipungos se detuvo en todas las haciendas de la Sierra, lo que provocó la crisis total del sistema, que fue resuelta por la Reforma Agraria de 1964 al permitir el acceso masivo a la propiedad de la tierra a las familias huasipungueras, y, la de 1973 con el acceso a la tierra por afectación a los apegados sin tierra¹¹

A finales de los años cuarenta del Siglo XX, el cultivo y exportación de banano se expandió rápidamente y con éste las migraciones internas por la intensa demanda de mano de obra, para: i) la ampliación de la frontera agrícola; y, ii) la formación de centros urbanos proveedoras de servicios y ejes de comercialización, por lo que aparecen ciudades intermedias como Santo Domingo de los Colorados, Machala, Pasaje, Milagro, Quevedo, Babahoyo.

En términos regionales, la población rural serrana perdió el 10% entre 1950 y 1962 –período del auge bananero-, pues pasó de representar el 45.4% del total nacional al 35.5%, respectivamente.

¹ “Cambios agrarios y tenencia de la tierra en Cotopaxi”, Ospina Pablo & Ibarra Hernán, “Cuadernos de Investigación, No. 3”, FEPP, Quito, Agosto de 1994, pag. 91

En la Sierra “las transformaciones devastadoras ocurrieron en las décadas del sesenta y del setenta. El funcionamiento del concertaje resultaba insostenible debido a las presiones económicas y sociales. Como resultado, las haciendas debían enfrentar simultáneamente el éxodo indígena, la escasez de mano de obra, la crisis de la tenencia de la tierra y la presión campesina” (Guerrero, Fernando y Ospina, Pablo, 2003, pag. 24)

Antes de la década de los sesenta, las haciendas se modernizaron y las mejores tierras las vendieron o destinaron a la ganadería intensiva y contrataron mano de obra asalariada (Ibid., pag. 20), liberando mano de obra de ex huasipungueros que tuvieron que cambiar en forma sustancial sus estrategias de empleo y aumentó la movilidad ocupacional y geográfica, atraídos a las ciudades por la ampliación de los mercados internos por la urbanización y el mejoramiento de las redes viales (para 1962, el 66% de la población vivían en zonas rurales, para 1974 bajó al 59%).

El final de la hacienda estuvo ligado a la liquidación del denominado “Estado oligárquico-terrateniente” (Quintero Rafael y Silva Erika, 1991, tomo I, pag. 219-32, y, tomo II, pag. 225-34), en el denominado “cambio de modelo” que se dio en dos fases: “la primera, entre 1964 y 1982, caracterizada por un protagonismo crucial del Estado como motor del cambio y de la economía nacional; la segunda, entre 1982 y 2002, caracterizado por el desmantelamiento progresivo del rol propulsor del Estado.”²

El proceso de profundización del capitalismo en el agro mantiene la migración del campo a la ciudad, razón por la cual la población rural en la década de los setenta pasa de representar el 59.1% en 1974 al 51.2% en 1982 frente a la población total.

El petróleo provocó cambios estructurales en la relación del Estado con la sociedad, los excedentes económicos financiaron el gasto social y las inversiones públicas, el crecimiento del PIB y la política proteccionista apoyaron una industrialización de baja productividad y de alta dependencia, pero no logró integrar a los sectores excluidos, por lo que el Ecuador continuó siendo de los más inequitativos de América Latina.

En la primera fase, las rentas petroleras en manos del Estado, la emergencia de las clases medias y un nuevo orden jurídico (Constitución de 1978) con nuevos partidos políticos y donde el Estado es la causa y el efecto de los cambios socioeconómicos.

En la segunda etapa, de los ajustes macroeconómicos, la crisis de la deuda externa fue promovida y provocada por la Reserva Federal de los Estados Unidos de América, cuando decidió subir las tasas de interés como medida anti-inflacionaria, cuya factura también impactó en su propio sistema financiero: “de hecho, llevó a la quiebra a las instituciones de ahorro y crédito, que tenían activos de renta fija a largo plazo y pasivos de tasas de interés variables; a los contribuyentes estadounidenses les tomó casi una década pagar la cuenta por cientos de miles de millones de dólares.”³

En América Latina el efecto “fue la modificación inesperada de las tasas de interés lo que puso fin bruscamente al crecimiento”, durante la década de los años ochenta, de tal forma que “el crecimiento durante el régimen anterior a la reforma fue casi dos veces más rápido que el registrado durante el llamado régimen de reforma.” (Ibid., pag. 19)

Queda claro, entonces, que la medida luego se asumió como parte del arsenal de la Reforma en el marco del Consenso de Washington por los organismos financieros multilaterales. Joseph Stiglitz, citando a Caprio G. y Klingebiel D., señala que alrededor de cien países entraron en crisis al adoptar las medidas diseñadas en este Consenso.⁴

En el país, luego de la muerte del Presidente Jaime Roldós, su sucesor orientó la agenda de gobierno hacia el Plan Nacional de Estabilización, cuyas medidas fundamentales eran: a) reducir el gasto público; b)

² “El Poder de la Comunidad: ajuste estructural y movimiento indígena en los Andes ecuatorianos”, Guerrero C., Fernando y Ospina P., Pablo, CLACSO, Buenos Aires, Argentina, 2003, pag.21

³ “Hacia una nueva agenda para América Latina”, Stiglitz, Joseph E., Ed. Corporación Editora Nacional, Quito, 2003, pag. 18

⁴ Ibid., pag. 21, cita a: “Episodes of Sistemyc and Borderline Financial Crises”, Worl Bank Discusión Paper, Washington D.C., octubre, 1999

controlar la inflación; c) equilibrar la balanza de pagos. El mecanismo básico de ajuste fue la devaluación periódica; pero no logró superar los problemas económicos ni los sociales.

La devaluación de la moneda y la persistencia de la inflación erosionaron los ingresos de la población. Según el Informe del Banco Mundial la población que en 1990 vivía bajo la línea de la pobreza fue del 65%, mientras que en 1970 abarcaba al 40%. El salario real declinó de US\$ 2.288 en 1980 a US\$ 713 en 1991, esto es el 68.8%, a precios constantes de 1975.⁵

La regresión de los ingresos tiene el siguiente contenido: en 1975 el 20% de la población con mayores ingresos concentraba el 47.7% del ingreso total de los hogares; 20 años más tarde (1995) este grupo concentraba el 63.4%. La desocupación abierta paso del 4% en 1962 al 15% en 1987.

La transferencia de recursos al exterior se puede observar en el pago de la deuda externa: "El Ecuador, desde 1982 al 2003, pagó por concepto de capital e intereses 97.069 millones de dólares y en el mismo lapso recibió como nuevos desembolsos 86.330 millones de dólares. Lo cual generó una transferencia negativa de - 10.737 millones, a pesar de lo cual la deuda creció en 9.962 millones, pues pasó de 6.633 millones en 1.982 a 16.595 millones en 2003. Al haber definido como prioritario el servicio de la deuda se marginó a la inversión social..."⁶

Entre 1974 y 1990 en las áreas más densamente pobladas del agro serrano se acentuó el proceso de minifundación como producto del acceso desigual a la tierra y se intensificó el trabajo femenino en las tareas agropecuarias por la fuerte migración de los varones. La migración campo-ciudad se acentuó en los ochentas cuando el área rural pasa a representar el 43% de la población total en 1990, y para el año 2001 se establece en el 40.7%, cuando en 1982 equivalía al 51.2%.

Asimismo, los indicadores sobre la producción y los precios de los principales cultivos de consumo interno, se observó un mayor dinamismo de los sectores empresariales vinculados a los cultivos de uso industrial y, al mismo tiempo, un proceso de marginalización de los pequeños y medianos productores relacionados con la producción de bienes salarios.⁷

En situación de arrinconamiento, "las políticas gubernamentales evidenciaban una tendencia hacia la disminución de la redistribución de la tierra. Entre otros aspectos, esta política gubernamental contribuiría al levantamiento indígena de 1990."⁸

Las reformas políticas del sector agropecuario en los noventas tuvieron el siguiente contenido: a) la Ley de Modernización del Estado de 1993, que perseguía: i) eliminar y privatizar las instituciones que intervenían en el mercado de los insumos y productos agropecuarios; ii) eliminar los precios de sustentación de los principales productos agrícolas de la canasta básica; iii) eliminar y privatizar entidades y programas adscritos al MAG, como Enac, Enprovit, Endes, Ensemillas, Fertiza, Emade, Acopio, Ierac, Inerhi, y, privatizar la investigación del INIAP; iv) reducción de los créditos a los pequeños y medianos productores con intervenciones y descapitalización del Banco Nacional de Fomento. b) Ley de Comercio Exterior, para subsidiar y fomentar las exportaciones, el sistema andino de franjas de precios, y, transferencia de tecnologías limpias. c) Ley de Desarrollo Agrícola de 1994, para liberalizar el mercado de tierras y transferencia al sector privado los sistemas de riego. (Ibid., pag. 68)

La creación de este marco jurídico, las reformas institucionales y la liberalización del mercado alrededor del sector primario se ha denominado el proceso de "re-primarización" de la economía.

Las comunidades con el levantamiento indígena del 3 y 4 de junio de 1994, lograron impedir la aprobación de la Ley de Desarrollo Agrario por parte del gobierno conservador de Sixto Durán Ballén en su versión más recalcitrante.

⁵ La estampida migratoria ecuatoriana. Crisis, redes transnacionales y repertorios de acción migratoria", Ramírez G., Franklin & Ramírez Jackes P., Quito, Ed. Abya Yala, diciembre 2005, pag. 41

⁶ "Ecuador: Oportunidades y Amenazas Económicas de la Emigración", Acosta, Alberto, "Migraciones, un juego con cartas marcadas", Hidalgo F., Francisco, Ed. Abya Yala, 2004, pag. 262

⁷ "Levantamiento indígena: tierra y precios", Rosero, Fernando, CEDIS, Quito, 1990. Tomado de "El Poder de la Comunidad: ajuste estructural y movimiento indígena en los Andes ecuatorianos", Guerrero C., Fernando y Ospina P., Pablo, CLACSO, Buenos Aires, Argentina, 2003, pag. 59

⁸ Ibid., pag. 83

“Este conjunto de reformas originó por lo menos tres procesos: a) paulatina “retirada” del Estado de las áreas rurales, hecho que se expresa en la escasa o nula intervención de las entidades estatales a través de los programas de desarrollo rural; b) un proceso de contrarreforma agraria cuyo propósito principal fue la apertura del mercado de tierras y la eliminación de los causales de expropiación de la tierra que estaban contemplados en la Ley de Reforma Agraria de 1973; y, c) la marginalización de pequeños y medianos productores agrícolas del sistema de crédito estatal a partir de la descapitalización del Banco Nacional de Fomento y la eliminación de las tasas de interés subsidiadas.” (Pag. 69)

A partir de 1997 el país entra en un proceso de franca inestabilidad política, que desestabiliza la agenda reformista; así, entre 1997 y 2000 se sucedieron cinco gobiernos.

En 1997 la inflación llegó al 30.7% y decrecieron las reservas internacionales, el déficit fiscal fue del 2.4% del PIB por la fuerte carga de la deuda externa, el fenómeno del Niño impactó en 1997 y 1998, y, la caída de los precios internacionales del petróleo y la reducción del flujo de capitales fueron motivados por la crisis asiática de 1997.

El gobierno no puso límites para conceder créditos internos a los bancos en problemas, de forma que para agosto de 1999 los recursos canalizados superaban los 1.400 millones de dólares.⁹ En el Ecuador, fueron los desequilibrios del sector privado y sus requerimientos de recursos los que explican el déficit y el endeudamiento del sector público y, por lo tanto, la necesidad de desplegar continuas medidas de ajuste fiscal. (Izurieta, 2000, 9)

La crisis financiera, con la quiebra del sistema bancario, y una complicada situación de pobreza y exclusión fue el detonante de una masiva expulsión de trabajadores ecuatorianos (el promedio anual subió a 42.870 personas para el quinquenio 1996 – 1999) hacia los mercados laborales del primer mundo. El desempleo abierto cae del 17% en el 2000 al 7.7% en el 2002, y la subocupación pasa del 60% en 1999 al 32.1% en el 2003, como resultado de la emigración, “Tan es así que si no fuera por la emigración la tasa de desempleo superaría el 20%.”¹⁰

Cuadro No. 2
ECUADOR: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA POBLACIÓN
 (Número de habitantes)

AÑO	REGIONES GEOGRÁFICAS				TOTAL
	COSTA	SIERRA	ORIENTE	GALÁPAGOS	
1950	1,302,097	1,854,952	46,471	1,346	3,204,866
1962	2,135,594	2,271,345	74,913	2,391	4,484,243
1974	3,197,639	3,146,565	173,469	4,037	6,521,710
1982	3,988,957	3,801,839	257,678	6,119	8,054,593
1990	4,866,848	4,399,013	372,533	9,785	9,648,179
2001	6,288,143	5,603,123	569,848	18,810	12,479,924
2010	7,087,374	6,384,594	708,566	24,366	14,204,900

FUENTE: INEC: Censos de población: 1950, 1962, 1974, 1982, 1990 y 2001. Proyecciones 2001-2010

Sin embargo de que las razones económicas y sociales han cambiado, las características básicas se mantienen: crisis del sistema, un sistema capitalista periférico, deformado y atrasado, y, una movilidad poblacional inversa, que imprimen su sello en la tendencia observada desde los años cincuenta del siglo XX,

⁹ Coyuntura nacional: se profundiza la recesión y la incertidumbre”, Romero, Marco, Rev. Ecuador Debate No. 47, Quito, Ecuador, 1999.

¹⁰ “Dolarización y desdolarización: más elementos para el debate”, Correa, Rafael, Rev Íconos No. 20, FLACSO, Quito, Ecuador, septiembre, 2004, pág. 87

aunque a un nivel más acentuado y en especial para la Región Sierra, por efecto de las emigraciones a los países desarrollados.

Un ejemplo: mientras en 1974 la Sierra concentraba el 48.25% de la población, para 1982 baja al 47.2%, en 1990 cae al 45.59% pero en el 2001 llega al 44.9%. Es decir, no obstante el crecimiento absoluto de la población en la región, en términos relativos su participación va reduciéndose paulatinamente en el tiempo; pero las mayores caídas se observan desde el año 1990 y prosigue en el año 2001, la etapa de la profunda crisis financiera y económica del país.

En cambio, la Costa sostiene una participación creciente desde 1962 y hasta 1990; pero en el 2001 disminuye ligeramente, lo que permite concluir que la región también siente el efecto de la emigración tanto externa como interna.

El resto de regiones observan un lento pero sostenido crecimiento en su participación relativa, en especial el oriente, por la explotación petrolera, la ampliación de la frontera agrícola, el despegue de plantaciones para productos agroindustriales: palma africana, cacao orgánico y café; también el desarrollo comercial interno y futuro internacional (eje Manta – Manaos) augura la profundización del proceso de migración a la región.

2.1.3. Características de la Población

De los 14.2 millones de habitantes que se estima tiene el Ecuador en el año 2010, la población menor a los 10 años representa el 19.2%, el resto (80.8%) es población en edad de trabajar. A su vez, de los 11.48 millones, el 33.7% constituye la población que realiza actividades que no generan ingresos, como estudiar (17.2%), quehaceres domésticos (1.51%) y otras no remuneradas o que están en situación de jubilación e incapacidad.

Cuadro No. 3
ECUADOR: POBLACIÓN TOTAL SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD
Áreas Urbana y Rural. Año: 2010

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	TOTAL	REGIONES GEOGRÁFICAS		
		COSTA	SIERRA	ORIENTE
TOTAL	14,204,900	7,109,002	6,392,599	703,298
Menores de 10 años	2,728,451	1,392,146	1,159,190	177,115
Población en Edad de Trabajar	11,476,449	5,716,856	5,233,410	526,183
Población Económicamente Activa	6,689,936	3,148,851	3,217,202	323,884
Ocupados	6,295,091	2,894,656	3,085,392	315,044
- Ocupados Plenos	2,393,608	1,153,677	1,150,413	89,518
- Sub Empleados	3,885,638	1,737,263	1,923,346	225,030
- Ocupados No Clasificados	15,845	3,715	11,633	496
Desocupados	394,845	254,195	131,810	8,840
- Cesantes	232,790	148,448	78,603	5,739
- Trabajadores Nuevos	162,055	105,747	53,207	3,101
Población Económicamente Inactiva	4,786,513	2,568,005	2,016,208	202,300

FUENTE: INEC: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo -ENEMDU. Proyección 2001 – 2010

2.1.4. Niveles de Escolaridad

El 84.9% de la población mayor de 10 años tiene un nivel de escolaridad, desagregado de la siguiente manera: el 45.4% (6'447.622 habitantes) ha alcanzado la primaria, segmentado en: el 25.79% (3'662.179

personas) que están cursando y 19.61% (2'785.443) que están en el mercado laboral. El nivel secundario tiene el 27.5% de la población, desagregado de la siguiente manera: el 11.42% (1'621.925 personas) que cursan ese nivel, y el 16.07% (2'282.654 habitantes) que están en el mercado de trabajo. Y, el nivel superior involucra al 12% de la población, con 2.82% de personas dedicadas sólo a estudiar y el restante 9.18% que opera en el mercado de trabajo.

La población analfabeta alcanza al 4.66% de la población mayor de 10 años, compuesta en el 1.9% por hombres y 2.76% por mujeres. Sin embargo, el 2.23% se encuentra en el mercado laboral y el restante 2.43% se encuentra signado como población económicamente inactiva.

Es importante destacar que, el 61.18% de los hombres con niveles de escolaridad están ocupados, mientras que en las mujeres desarrollan actividades remuneradas el 38.36%. En el nivel de analfabetismo, la desocupación casi no existe en ninguno de los géneros; pero en los niveles de población con formación secundaria y superior, para el género femenino los indicadores suben al 5.23% y 6.51%, respectivamente, y son los más altos.

Cuadro No. 4

**ECUADOR: POBLACIÓN TOTAL SEGÚN GÉNERO, NIVEL DE INSTRUCCIÓN Y CONDICIÓN DE ACTIVIDAD
ÁREA URBANA Y RURAL. AÑO: 2010**

GÉNERO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN	TOTAL POBLACIÓN	CONDICIÓN DE ACTIVIDAD				TOTAL OCUPADOS	POBLACIÓN OCUPADA				POBLACIÓN DESOCUP.	CONDICIÓN	
		OCUPADOS	DESOCUPADOS	PEI	MENOS 10 AÑOS		PLENOS	VISIBLES	OTRAS FORMAS	NO CLASIFICAD		CESANTES	TRAB. NUEVOS
NACIONAL	14,204,900	6,295,090	394,844	4,786,514	2,728,452	6,295,091	2,393,609	677,153	3,208,487	15,843	394,844	232,789	162,055
- Menores de 6 años	1,485,262	-	-	-	1,485,262	-	-	-	-	-	-	-	-
- Ninguna	662,624	310,622	6,892	324,119	20,991	310,623	38,029	31,581	240,472	540	6,892	5,200	1,692
- Primaria	6,447,622	2,683,680	101,763	2,439,980	1,222,199	2,683,679	717,698	350,196	1,611,484	4,301	101,763	57,909	43,854
- Secundaria	3,904,579	2,087,469	195,185	1,621,925	-	2,087,471	903,010	214,965	964,576	4,919	195,184	114,126	81,058
- Superior	1,704,813	1,213,320	91,004	400,490	-	1,213,319	734,871	80,411	391,955	6,083	91,005	55,554	35,451
HOMBRES	6,992,015	3,812,737	172,126	1,610,036	1,397,117	3,812,736	1,631,366	358,516	1,810,724	12,131	172,128	113,329	58,798
- Menores de 6 años	764,718	-	-	-	764,718	-	-	-	-	-	-	-	-
- Ninguna	270,477	168,458	3,676	86,470	11,873	168,460	30,224	17,559	120,137	540	3,677	3,085	593
- Primaria	3,225,241	1,718,865	44,337	841,512	620,526	1,718,863	559,940	201,578	954,335	3,010	44,338	31,076	13,263
- Secundaria	1,928,407	1,288,185	91,831	548,391	-	1,288,185	638,006	106,202	540,887	3,091	91,830	58,510	33,320
- Superior	803,173	637,228	32,281	133,663	-	637,227	403,196	33,177	195,365	5,489	32,282	20,659	11,623
MUJERES			222,718										

	7,212,885	2,482,353		3,176,478	1,331,335	2,482,356	762,243	318,637	1,397,764	3,712	222,716	119,459	103,257
- Menores de 6 años	720,544	-	-	-	720,544	-	-	-	-	-	-	-	-
- Ninguna	392,147	142,164	3,216	237,649	9,118	142,163	7,805	14,022	120,335	-	3,215	2,116	1,099
- Primaria	3,222,381	964,815	57,426	1,598,468	601,672	964,816	157,758	148,618	657,149	1,291	57,425	26,833	30,591
- Secundaria	1,976,172	799,283	103,354	1,073,534	-	799,285	265,004	108,764	423,689	1,828	103,354	55,616	47,738
- Superior	901,641	576,092	58,722	266,826	-	576,092	331,675	47,234	196,589	594	58,722	34,894	23,828

FUENTE: INEC: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo -ENEMDU. Proyecciones de Población: 2001 – 2010

2.1.5. La Población Económicamente Activa

La Población Económicamente Activa (PEA), o aquella que realiza actividades que generan ingresos, representa el 47.1%; pero, los que realmente se encuentran en situación de trabajadores activos representan el 44.3% o 6.3 millones de personas, de éstos los ocupados plenos o que tienen salarios y sueldos iguales o superiores al mínimo vital apenas alcanzan al 16.85% de la población es decir 2.4 millones de personas.

La sub ocupación afecta al 58.3% de la PEA y la desocupación al 5.9%; es decir que el 64.2% de la población económicamente activa vive en condiciones de precariedad en la ocupación, tanto por la inestabilidad como por los muy bajos ingresos.

Por regiones, se estima que en la Costa el 63.4% de su PEA se halla sub ocupado o desempleado; en la Sierra el 64.2% y en el Oriente alcanza al 72.4%.

Es importante señalar que este fenómeno socioeconómico de la subocupación y el desempleo es estructural e inherente al sistema capitalista, con rasgos de agravamiento en el caso de economías “subdesarrolladas, periféricas y atrasadas”.

Asimismo, si se adiciona la población sub ocupada y la que se denomina “no-clasificada”, se obtiene la valoración del segmento llamado Informal¹¹.

Cuadro No. 5

ECUADOR: SEGMENTACIÓN DEL MERCADO LABORAL

Áreas Urbana y Rural. Año 2010

SEGMENTACIÓN	TOTAL	REGIONES GEOGRÁFICAS		
		COSTA	SIERRA	ORIENTE
POB. ECON. ACTIVA (PEA)	6,689,936	3,148,852	3,217,199	323,885
OCUPADOS	6,295,092	2,894,657	3,085,391	315,045
- Ocupados Formales	2,173,475	997,880	1,085,370	90,225
- Ocupados Informales	3,396,169	1,580,758	1,632,749	182,662
- No Clasificados	511,022	206,395	269,376	35,252
- Servicio Doméstico	214,425	109,623	97,895	6,907
DESOCUPADOS	394,844	254,195	131,809	8,840

FUENTE: INEC: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo -ENEMDU

Se estima que a nivel nacional la población informal para el 2010 alcanza al 50.77% de la PEA. La región con mayor significación de ocupación informal se halla en el Oriente, donde involucra al 56.4% de los trabajadores y le sigue la Sierra con el 50.75%.

2.1.6. La Pobreza en el Ecuador

Si bien el Plan Nacional de Desarrollo 2007 - 2010 no señala las causas de la pobreza y su profundización en el área rural, sin embargo destaca que en un período de diez años se ha mantenido la estructura de la desigualdad en el consumo, la distribución de los ingresos y el acceso a los servicios básicos, como se observan en el cuadro y el gráfico que a continuación se exponen:

¹¹ “Este segmento de los informales se caracteriza por tratar de atender y satisfacer las necesidades de orden básico en un proceso de precariedad del trabajo. Baja productividad, inexistencia de salarios mínimos, ausencia de normativa legal y tributaria son elementos particulares de este segmento. (...) Este grupo, denominado sub ocupada/os o subempleada/os, presenta también condiciones de falta de estabilidad laboral donde predominan los contratos verbales y temporales, con ausencias notorias en el derecho a la seguridad social y un subregistro de tercerizada/os”, Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2010, SENPLADES, Quito, 2007, pag. 219. www.senplades.gov.ec

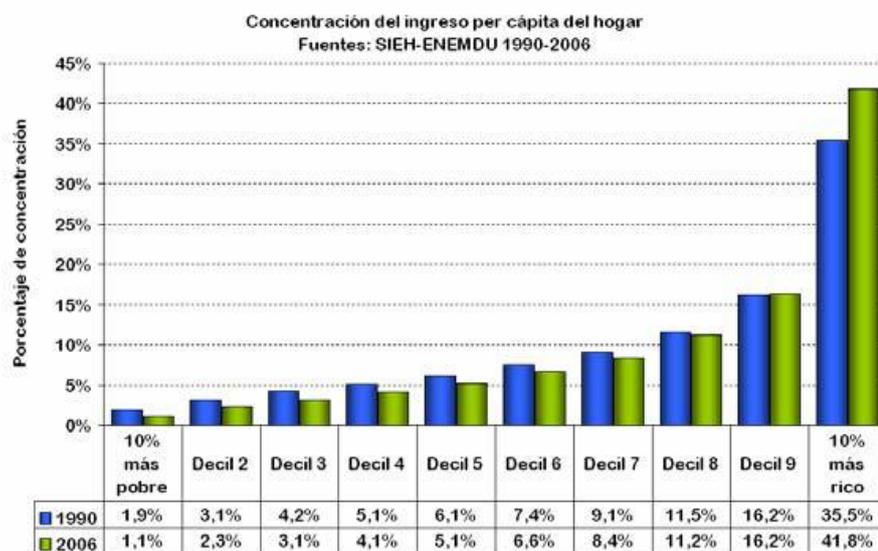
Cuadro No. 6

ECUADOR: EVOLUCIÓN DE LA POBREZA Y LA EXTREMA POBREZA DE CONSUMO
(Porcentaje de la población)

NIVEL TERRITORIAL	1995		1999		2006	
	POBREZA	EXTREMA POBREZA	POBREZA	EXTREMA POBREZA	POBREZA	EXTREMA POBREZA
REGIÓN						
COSTA	36,07	9,06	52,85	15,98	40,31	10,85
SIERRA	41,73	18,53	51,44	24,65	33,75	12,20
AMAZONÍA	60,57	23,80	n.d.	n.d.	59,74	39,60
ÁREA						
RURAL	63,00	27,37	75,05	37,68	61,54	26,88
URBANA	23,02	4,11	36,39	7,99	24,88	4,78
NACIONAL	39,34	13,60	52,18	20,12	38,28	12,86

Fuente: SIISE-INEC con base en INEC, ECV. Varios años.

Por el lado de los ingresos, mientras en 1990 el 20% de la población más pobre accedía al 5% de los ingresos, para el año 2006 su participación cae al 3,4%; empero, para el 20% más rico, pasa del 51,7% al 58%, respectivamente. Este proceso revela una redistribución negativa y el aumento de la brecha entre ricos y pobres, en un escenario de crecimiento de la población.



La falta de equidad en la distribución del ingreso y el consumo de los hogares “ha frenado el crecimiento de la demanda agregada y las posibilidades de expansión de la economía nacional.

En el mapa que se presenta a continuación, las desigualdades sociales y económicas están localizadas geográficamente: las provincias de Bolívar, Carchi, Chimborazo y toda la Amazonía tienen la mayor incidencia de pobreza de consumo. Asimismo, los habitantes de las zonas rurales tienen un nivel de pobreza muy por encima de la media nacional, alcanzando el 62% (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2009 – 2013, SENPLADES, pág. 146)

- **Educación**

Por el lado de los servicios básicos y referidos a educación y salud, las disponibilidades de los establecimientos son las siguientes:

En educación, el país dispone de 29.215 establecimientos educativos para los niveles inicial, básico y bachillerato, a los que –en el período escolar 2009-2010- concurren 3'931.637 alumnos, con una media por establecimiento de 135 alumnos. La zona rural dispone de 12.095 establecimientos, a los que concurren 896.210 alumnos, con un promedio de 74 alumnos por establecimiento; en tanto que la zona urbana que dispone del 58,6% de los establecimientos concentra al 77,2% de la población escolarizada, con un promedio de 177 alumnos por establecimiento.

Cuadro No. 8

ECUADOR: INSTITUCIONES Y ALUMNOS POR NIVEL EDUCATIVO Y ZONAS

Período: 2009 – 2010

NIVELES	ZONA RURAL		ZONA URBANA		TOTAL	
	ESTABLECIM	ALUMNOS	ESTABLECIM	ALUMNOS	ESTABLECIM	ALUMNOS
Bachillerato	24	949	72	15.704	96	16.653
EGB	9.798	568.952	11.100	1.398.277	20.898	1.967.229
EGB y Bachillerato	974	189.193	2.213	1.151.219	3.187	1.340.412
Inicial	325	7.878	1.056	29.265	1.381	37.143
Inicial y Bachillerato	1	8	2	49	3	57
Inicial y EGB	879	91.113	2.409	303.830	3.288	394.943
Inicial, EGB y Bachillerato	94	38.117	268	137.083	362	175.200
TOTAL	12.095	896.210	17.120	3.035.427	29.215	3.931.637

FUENTE: Ministerio de Educación, DINSE

También es importante anotar que el 74,5% de esos establecimientos son del Estado o con algún sistema de regencia.

Por el lado de la distribución de los establecimientos, existe una analogía entre las instituciones y las características de desarrollo urbano en cada provincia, como se observa en el cuadro que sigue:

Cuadro No. 9

ECUADOR: INSTITUCIONES EDUCATIVAS POR ÁREAS Y PROVINCIA

PROVINCIA	ZONA		
	RURAL	URBANA	TOTAL
AZUAY	743	767	1.510
BOLIVAR	324	346	670
CAÑAR	396	246	642
CARCHI	258	168	426
CHIMBORAZO	705	544	1.249
COTOPAXI	490	372	862
EL ORO	379	805	1.184
ESMERALDAS	906	496	1.402
GALAPAGOS	7	27	34

GUAYAS	646	4.420	5.066
IMBABURA	373	275	648
LOJA	964	798	1.762
LOS RIOS	452	1.129	1.581
MANABI	1.455	2.722	4.177
MORONA SANTIAGO	596	261	857
NAPO	286	134	420
ORELLANA	413	194	607
PASTAZA	312	99	411
PICHINCHA	918	1.816	2.734
SANTA ELENA	164	176	340
SANTO DOMINGO	232	384	616
SUCUMBIOS	477	364	841
TUNGURAHUA	334	325	659
ZAMORA CHINCHIPE	265	252	517
TOTAL	12.095	17.120	29.215

FUENTE: Ministerio de Educación, DINSE

Sin embargo, mediciones específicas de gestión en el sistema de educación media, basados en indicadores de promoción, repeticiones, deserciones y sobrevivencia de los alumnos por cursos, demostraron que de cada diez alumnos que ingresan al colegio, seis egresan y los restantes cuatro tuvieron que abandonar los estudios. Lastimosamente, no existen datos a nivel urbano y rural.

Cuadro No. 10

ECUADOR: INDICADORES DE EFICIENCIA EN LA EDUCACIÓN MEDIA

Cifras en Porcentaje

DESCRIPCIÓN	CURSOS					
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO
Tasa de promoción	85,20	90,10	93,60	65,00	88,80	95,60
Tasa de repitencia	6,70	6,00	5,80	6,50	5,50	1,80
Tasa de deserción	8,00	3,90	0,70	28,50	5,70	2,60
Tasa de Sobrevivencia	100,00	91,40	87,60	87,00	60,50	56,90

FUENTE: SINEC, Años lectivos: 2004/2005 y 2005/2006

ELABORACIÓN: SENPLADES

- **Salud**

El derecho a la salud se atiende a través del personal y los establecimientos creados para el efecto; sin embargo, debido a las restricciones en la información no es posible establecer el equipamiento por zonas, por lo que se asimila a la región y las provincias en sus características de rurales o urbanas.

Cuadro No. 11

ECUADOR: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE SALUD CON INTERNACIÓN Y SIN INTERNACIÓN HOSPITALARIA, SEGÚN PROVINCIAS. AÑO: 2006

PROVINCIAS	TOTAL		CON INTERNACIÓN		SIN INTERNACIÓN	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TOTAL	3.681	100,00	683	100,00	2.998	100,00
Azuay	271	7,36	46	6,73	225	7,51
Bolívar	84	2,28	7	1,02	77	2,57
Cañar	103	2,80	9	1,32	94	3,14
Carchi	90	2,44	11	1,61	79	2,64
Cotopaxi	124	3,37	19	2,78	105	3,50
Chimborazo	171	4,65	21	3,07	150	5,00
Imbabura	110	2,99	13	1,90	97	3,24
Loja	225	6,11	25	3,66	200	6,67
Pichincha	650	17,66	158	23,13	492	16,41
Tungurahua	152	4,13	32	4,69	120	4,00
El Oro	131	3,56	34	4,98	97	3,24
Esmeraldas	154	4,18	15	2,20	139	4,64
Guayas	520	14,13	121	17,72	399	13,31
Los Ríos	187	5,08	70	10,25	117	3,90
Manabí	355	9,64	58	8,49	297	9,91
Morona Santiago	101	2,74	10	1,46	91	3,04
Napo	43	1,17	5	0,73	38	1,27
Pastaza	59	1,60	5	0,73	54	1,80
Zamora Chinchipe	52	1,41	3	0,44	49	1,63
Sucumbíos	48	1,30	8	1,17	40	1,33
Orellana	35	0,95	5	0,73	30	1,00
Galápagos	9	0,24	2	0,29	7	0,23
Zonas No Delimitadas	7	0,19	6	0,88	1	0,03

FUENTE: INEC, Anuario de Recursos y Actividades de Salud

Alrededor del 56,5% de los establecimientos de salud están en provincias cuya población habita en su mayoría en el área rural; sin embargo, esta cobertura tiene dos limitaciones: a) el 84,4% de los establecimientos no tienen hospitalización; y, b) la dispersión de la población rural dificulta el acceso a los servicios y en el que está involucrado los valores culturales de resistencia a la cultura blanco-mestiza.

Cuadro No. 12

**ECUADOR: ESTABLECIMIENTOS DE SALUD, CON Y SIN
INTERNACIÓN HOSPITALARIA Y POR SECTOR. AÑO: 2006**

SECTOR ENTIDAD	SISTEMA DE GESTIÓN		
	TOTAL	C/INTERNAC	S/INTERNAC
TOTAL REPÚBLICA	3.681	683	2.998
SECTOR PÚBLICO	2.999	182	2.817
MINISTERIO DE SALUD	1.737	131	1.606
SEGURO SOCIAL (IESS)	51	17	34
MUNICIPIO	37	8	29
MINISTERIO DE DEFENSA	65	12	53
MINISTERIO DE GOBIERNO	36	2	34
MINISTERIO DE BIENESTAR	20	-	20
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	97	-	97
MINISTERIO DE OO. PP.	8	-	8
ANEXOS AL IESS	294	-	294
SEGURO CAMPESINO	577	-	577
SOLCA	12	9	3
OTRAS	65	3	62
SECTOR PRIVADO	682	501	181
CON FINES DE LUCRO	483	470	13
SIN FINES DE LUCRO	199	31	168

FUENTE: INEC, Anuario de Estadísticas y Actividades de Salud

Para el año 2006, el 81,5% de los establecimientos corresponden o son financiados y/o administrados por el Estado; y, apenas el 18,5% son de carácter privado, pero más del 70% de éstos tienen finalidad de lucro.

2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

A partir del análisis de la población y su situación en el contexto nacional, entramos a identificar el problema de los medios de comunicación masiva a nivel mundial y concretamente en nuestra realidad ecuatoriana, donde ejercen un poder fundamental sobre la opinión pública, estos medios mayoritariamente pertenecen a grupos de poder económico y social, y han defendido históricamente intereses oligárquicos o de los poderes de turno, generalmente han sido el único canal de recepción para la mayor parte de la población.

Estos medios de comunicación han superado la concepción original de informar "objetivamente" la realidad y son capaces de provocar realidades interpretadas a medida de esos intereses, influyen en las formas de pensar e incluso en estilos de vida y son capaces de movilizar masas.

La mayor parte de la población ecuatoriana, entre ellas las nacionalidades, los pueblos, las organizaciones sociales, sean en el sector urbano, rural, marginal y los migrantes, tienen acceso solo a esos canales de comunicación, otros estratos de la población no tienen acceso a ningún medio; jamás en la historia del país han tenido un espacio para expresarse con su propia voz, menos aún generar sus valores de interculturalidad, plurinacionalidad, o consolidar proyectos educativos, de salud, del buen vivir, Sumak Kausa.

Por otro lado, la crisis económica después del feriado bancario de 1998, provocó que muchos ecuatorianos migren masivamente, actualmente por la crisis europea están retornando, sin embargo más de 1'500.000 ecuatorianos viven en EEUU, España, Italia; en esos países tienen su residencia y no se perfila un retorno de la segunda generación. La Secretaría Nacional del Migrante, ejecuta políticas de estado para dar un servicio social a esta gran población. De todos modos en su política no refleja formas de comunicación abierta desde las comunidades migrantes, ni tampoco existe un canal de información pública desde el Estado.

Las instituciones estatales llevan adelante sus estrategias de comunicación, pero es limitada, hay una falta de comunicación fluida entre el Estado y la ciudadanía, y es un problema que puede producir efectos políticos incluso de ingobernabilidad de una nación, dentro de esta perspectiva encontramos necesario y urgente potenciar a los actores de este proyecto a través de la creación de redes de comunicación comunitaria efectivas.

El objetivo central y prioritario del gobierno de la revolución ciudadana es la democratización de los medios de comunicación, para crear las bases del Quinto poder que son las redes de participación social y esta necesariamente pasa por la comunicación social.

En ese contexto consideramos que la comunicación es una finalidad de la democracia. Cuando sabemos escuchar y comunicarnos, estamos construyendo sociedad, estamos construyendo democracia y ciudadanía porque estamos reconociendo a un otro que tiene palabra.

No es el discurso político ni la acción de los representantes populares y ni siquiera la prensa la que permite a los ecuatorianos tener una visión de sí mismos y del futuro del país. Siguen siendo los televisores, la radio de transistores, quienes acceden permanentemente a la mente de los ecuatorianos y les informan, les instruyen sobre su conducta en la sociedad que deben vivir y con este proyecto de Red de Medios Comunitarios, se busca romper este cerco para construir poder popular desde los medios alternativos con la participación ciudadana de las organizaciones, pueblos, nacionalidades, migrantes del Ecuador.

Por otro lado definimos a la comunicación política a toda comunicación que se relaciona con, influye en y tiene por objeto la política, cuyos sujetos son los actores de la comunicación política, su objeto es el intercambio de símbolos, intermediación y construcción de agenda y su ámbito comunicativo comprende tanto sistema político, la relación del sistema político con los medios, la relación del sistema político con la sociedad, y el espacio público.

Dentro de este marco, entonces podemos manifestar que como todo ámbito de acción del estado, debe tener una planificación y una estrategia, de la que el Gobierno de la Revolución Ciudadana, no ha estado absolutamente carente, pero sí ha adolecido de una acción estratégica que logre el objetivo arriba señalado de entablar esa relación fluida entre el Estado y la ciudadanía.

Consecuentemente se ha venido sosteniendo una política de comunicación más bien reactiva, en relación a los “ataques” que los medios de comunicación con fuertes relaciones del poder económico en el país, han lanzado como arremetida contra el proyecto político del Gobierno. Esto ha dado como resultado un factor clave en la comunicación política que es la NO determinación de la AGENDA POLÍTICA, es decir, quien debería liderar la AGENDA POLÍTICA de COMUNICACIÓN, que es el Estado, no lo logra hacer.

Esta AGENDA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN es el establecimiento del orden del día de los asuntos públicos. La función de liderar una agenda tiene que ver con el proceso permanente y continuo a través del cual los medios seleccionan y construyen un conjunto de hechos o temas para otorgarles tratamiento noticioso-informativo y, en esa dinámica, establecen un criterio de importancia de los asuntos considerados como públicos, los cuales tienden a influir tanto en el sistema político como en el clima de opinión pública.

De manera que estando como está dominada la red de comunicación en el Ecuador por la prensa privada y sus grandes medios, no es extraño que encuentren sus intereses más importantes que los de las grandes mayorías. Por tanto, que el sistema de medios esté totalmente cooptado por el sistema privado no es democrático, pues los grupos de poder solo se escuchan a sí mismos.

Debido al rotundo éxito político electoral de la gestión del Señor Presidente de la República Rafael Correa, que durante 6 elecciones ha venido ganando diferentes elecciones y consultas en las urnas, en el espectro político la oposición prácticamente ha desaparecido, debido a una ausencia de representatividad y de líderes del peso del Presidente, de tal manera que en su lugar, el mayor instrumento de oposición que tienen los grandes grupos de poder son los medios de comunicación masivos.

De tal manera que se advierte en el panorama de la comunicación política una estrategia consensuada de los medios de comunicación para invalidar las acciones del gobierno, y poner en la palestra de la agenda política temas que proponen una imagen del gobierno como “dictatorial”, “conculcador de las libertades, de inversión y de expresión”, “encarecedor del costo de la vida”, “culpable de la inseguridad delincuencia existente”, “corrupto”, entre otras líneas de desprestigio que lamentablemente al no existir un equipo destinado a formular las planificaciones y estrategias de

la comunicación política no se ha podido analizar con profundidad sobre aquellas visibles estrategias de desprestigio, que minan pausadamente y día a día la gobernabilidad y no expresan con consecuencia todos los logros alcanzados por el proyecto político de profundos cambios y desarrollo del país que se proponen.

Esta estrategia tiene mucha relación con otras ya ocurridas en Latinoamérica cuando acusando a gobiernos de tendencias de izquierda de totalitarios, comunistas, o dictatoriales, y minando la credibilidad de los mismos ante la ciudadanía se han abierto las posibilidades de atestar golpes de estado e incluso crímenes de lesa humanidad como en Chile (1973), siendo asesinado el Presidente Salvador Allende elegido democráticamente por el pueblo chileno.

Las alianzas además, de los sectores más conservadores a nivel internacional proceden de maneras similares en estas situaciones, prestando sus contingentes económicos, e intelectuales para minar la gobernabilidad de los países donde se encuentran democracias que atentan contra sus propios intereses transnacionales. Así, durante el último mes se observa que se instauran supuestos foros de discusión sobre la democracia (en Venezuela y en Ecuador) donde intervienen los mismos personajes que emiten los mismos juicios de valor contra las estas democracias y sus discursos son vastamente visibilizados en los medios de comunicación tradicionales.

Sin embargo, toda la responsabilidad de este tipo de “activismo” por parte de los medios no puede cargarse únicamente a estos actores, pues la inacción que por la ausencia de planificación ha afectado al sector gubernamental también cuenta en el escenario mediático. Por ejemplo, no se han realizado en los últimos dos años acciones tendientes a crear espacios de coordinación comunicativa con el ejecutivo, menos con otros poderes del Estado y crear condiciones tanto para emitir discursos consecuentes con los cambios propuestos, como crear vocerías desde los distintos sectores del gobierno, para diversas temáticas, así como para diversas regiones del país, considerando que este es un país declarado plurinacional. En este sentido no se han aprovechado las redes que de alguna manera existen (no de una manera totalmente organizada, sino de manera privada o comunitaria) en las zonas rurales, donde la población que no tiene pleno acceso a los medios masivos de comunicación, si pueden tener acceso a otros medios alternativos, con los que se pudiera incidir con nuevos contenidos y formas organizativas propias.

Por otro lado, como podremos ver a continuación en nuestra línea base, existen en el país una red (aún no estructurada) de radio y televisión, que tiene cobertura en todas las provincias (asunto que no logran, por ejemplo, determinados canales tradicionales, que no llegan a provincias amazónicas) y que no son aprovechadas para negociar una gran base comunicativa de medios rurales, sean estos privados locales o comunitarios.

Las radios y televisoras locales y regionales, se comunican de mejor manera con los públicos así mismo locales, asunto que no ha sido del todo considerado para una estrategia de comunicación en un estado plurinacional como el Ecuador. Los medios locales están culturalmente y geográficamente más cercanos a aquellos públicos, que, como en la sierra central y en la amazonia no son cubiertos por las grandes redes de comunicación y además podrían estar más dispuestos a proveerse de material producido alternativamente, con formas y contenidos diferentes a los que producen los grandes medios y que tienen sentidos meramente mercantiles, consumistas y desinformadores de opinión.

La fuerza, energía y capacidad innovadora de los jóvenes y de comunidades emprendedoras serían los actores que sostendrían un proyecto de este tipo, que es necesario fortalecer en las actuales circunstancias, para estructurar una base material desde donde fluya de mejor manera la comunicación política y sus agendas.

Finalmente, en todo este contexto, el resultado es que el Gobierno no consigue en primer lugar liderar la agenda política con escasa participación ciudadana, que al final se refleja en una escasa movilidad social en apoyo al proyecto de cambio y transformaciones que impulsa el Gobierno.

2.3 Línea Base del Proyecto

La línea de base de este proyecto parte de que los ciudadanos no logran entrar como participantes directos de la comunicación pública, no son los actores directos de su propio destino, por otro lado no conocen los verdaderos temas de interés para el bien común y para la construcción del Buen Vivir, lo que a su vez tiene como consecuencia que se mantenga una base social heterogénea y cambiante, con escasa conciencia política y consecuentemente.

En el país no existe una red de medios públicos y comunitarios generados desde el estado, no existen programas dedicados para los migrantes, que permitan el empoderamiento de la población en la construcción de una verdadera participación y así crear un verdadero puente entre el gobierno y la sociedad civil.

El 100% de la comunidad ecuatoriana que se localiza en la zona rural y urbana marginal y migrante recibe información influenciada por la prensa privada.

No existen radios comunitarias que tengan programas preparados en función de las necesidades de la población rural, urbana y migrante que permita la inclusión y la relación intercultural, crear las bases de un estado plurinacional.

Los siguientes cuadros confeccionado por CONARTEL, nos indica sobre el tipo de medio (radio o televisión), provincia en que se encuentra, tipo de frecuencia y cantidad existente en todo el país:

Rótulos de fila	RADIODIFUSION SONORA DE ONDA CORTA	RADIODIFUSION SONORA DE ONDA MEDIA	RADIODIFUSION SONORA FM	TELEVISIÓN ABIERTA	TELEVISION POR SUSCRIPCION	Total general
AZUAY		19	66	26	1	112
BOLIVAR		6	20	9		35
CAÑAR		8	25	15	1	49
CARCHI		3	33	13		49
CHIMBORAZO	1	16	53	20	2	92
COTOPAXI	1	13	14	9		37
EL ORO		18	55	19		92
ESMERALDAS		7	38	18		63
GALAPAGOS		1	17	27	2	47
GUAYAS		50	65	25	6	146
IMBABURA	2	15	32	15		64
LOJA	4	9	59	28	1	101
LOS RIOS		6	38	17		61
MANABI		17	80	22	3	122
MORONA SANTIAGO	5	2	30	15		52
NAPO	3	2	21	14		40
ORELLANA			15	2		17
PASTAZA		1	16	10		27
PICHINCHA	3	50	56	26	9	144
SANTA ELENA		3	51	15		69
SANTO DOMINGO	1	4	41	13	3	62
SUCUMBIOS		2	30	6		38
TUNGURAHUA	1	19	42	17	1	80

ZAMORA CHINCHIPE			20	18		38
Total general	21	271	917	399	29	1637

Estado de la Organización de los Medios:

Según la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador, en el país existen asociados 33 canales nacionales y locales. Sin embargo, existe desde el 2008 una nueva Asociación de Canales Locales, Regionales y Comunitarios del Ecuador (Aclrce), con otros 40 canales afiliados, básicamente de UHF y VHF, que comprenderían mayormente canales locales y regionales de raigambre institucional o comunitaria, además de otra asociación denominada: Canales Comunitarios Regionales Ecuatorianos Asociados (CCREA), organización en la que se agrupan 60 estaciones televisivas comunitarias, provinciales y en la frecuencia UHF. Lo que nos daría un número aproximado de 133 canales de televisión, de los cuales 100 serían locales, comunitarios y regionales y los otros 33 de alcance nacional.

En cuanto a la radiodifusión en el país, el número de radios comerciales llegaría a 168, en todas las provincias, en tanto existen asociaciones de radios comunitarias como la CORAPE, que agrupa a 30 radios comunitarias en 20 provincias (costa, sierra y oriente); por su parte la ASOCIACION DE RADIOS CATOLICAS DEL ECUADOR tiene 2 con repetidoras en todas las provincias del Ecuador.

POBLACION URBANA CON TECNOLOGÍA SEGÚN LA REGION		
	NACIONAL	URBANO
TV	87,0%	95,2%
DVD/HVS/VCD	47,6%	57,8%
INTERNET	2,5%	3,6%
RADIO	39,4%	38,4%
EQUIPO DE SONIDO	48,2%	56,8%

HOGARES CON TECNOLOGÍA SEGÚN LA REGION			
	COSTA	SIERRA	ORIENTE
TV	88,7%	87,5%	64,9%
DVD/HVS/VCD	47,6%	49,0%	30,9%
INTERNET	1,0%	4,3%	0,5%
RADIO	34,0%	45,1%	39,9%
EQUIPO DE SONIDO	43,8%	54,5%	29,5%

INEC.

2.4 Análisis de Oferta y Demanda

Para la identificación de las poblaciones que se debe analizar en este capítulo, se va a considerar la población que va a ser atendida por el proyecto; y siendo ésta la que se localiza en la zona rural, urbano, marginal y migrantes, las poblaciones a analizar en este documento son las siguientes:

- Población de referencia: el total de habitantes del Ecuador.
- De acuerdo a los conceptos establecidos en el instructivo de SENPLADES y por las características que tiene este proyecto, la Población demandante potencial y población demandante efectiva: los habitantes que se localizan en la zona rural y urbano - marginal, son las mismas.

2.4.1. Demanda actual

2.4.1.1 Población de referencia actual

Como ya se indicó, esta población comprende el total de habitantes de Ecuador, y para su análisis se utilizó la información que dispone el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, de acuerdo a los resultados del VI Censo de Población realizado en el año 2001. Este análisis se realiza a continuación.

De acuerdo la información contenida en el documento del INEC, denominado “Ecuador: Proyecciones de población por provincias, cantones, áreas, sexo y grupos de edad – INEC – período 2001 – 2010”, el siguiente es el número de habitantes del Ecuador para el período 2001 – 2010.

Cuadro No. 13

Ecuador: población total – período 2001 - 2010

AÑOS	No. HABITANTES	TCA
2.001	12.479.924	
2.002	12.660.728	1,45%
2.003	12.842.578	1,44%
2.004	13.026.891	1,44%
2.005	13.215.089	1,44%
2.006	13.408.270	1,46%
2.007	13.605.485	1,47%
2.008	13.805.095	1,47%
2.009	14.005.449	1,45%
2.010	14.204.900	1,42%

FUENTE: Proyecciones del INEC – período 2001 - 2010

De los datos de este cuadro se puede establecer que la Tasa de Crecimiento Anual (TCA) de la población del Ecuador para cada uno de los años del período 2001 – 2010, son similares, con pequeñas variaciones, obteniéndose una Tasa de Crecimiento Promedio Anual (TCPA) para el mencionado período de 1,45%.

2.4.1.2. Población demandante efectiva actual

Al haber explicado al inicio de este estudio de mercado, de que las poblaciones de demandante potencial y demandante efectiva son las mismas; por consiguiente, desde ahora solo se nombrará a la población demandante efectiva actual.

La población ecuatoriana que habita en las zonas rurales, tuvo el siguiente comportamiento durante el período 2001 – 2010, de acuerdo a los datos del INEC.

Cuadro No. 14

Ecuador: población rural total – período 2001 - 2010

AÑOS	No. HABITANTES	TCA (%)
2001	4.846.074	
2002	4.843.710	-0,05%
2003	4.841.347	-0,05%
2004	4.838.983	-0,05%
2005	4.836.620	-0,05%
2006	4.828.180	-0,17%
2007	4.819.740	-0,17%
2008	4.811.299	-0,18%
2009	4.802.859	-0,18%
2010	4.794.419	-0,18%

En este cuadro se observa que en cada año del período 2001 – 2010 la población ha ido disminuyendo, aunque con porcentajes que no alcanzan más del 0,18%, pero demuestra que la migración de estas personas hacia las zonas rurales. La tasa de crecimiento promedio anual de este decrecimiento es de 0,12%.

2.4.2. Demanda actual

2.4.2.1. Población de referencia futura

Con la tasa de crecimiento promedio anual obtenida en el análisis de la demanda actual, que es de 1,45%, se estimó la población que tendrá el Ecuador en el período 2011 – 2020, resultados que se presentan a continuación.

Cuadro No. 15

Ecuador: población total – período 2011 - 2020

AÑOS	No. HABITANTES
2.011	14.410.716
2.012	14.619.514
2.013	14.831.337
2.014	15.046.229
2.015	15.264.235
2.016	15.485.399
2.017	15.709.768
2.018	15.937.388
2.019	16.168.306
2.020	16.402.569

2.4.3 Oferta actual

Teniendo en cuenta que el proyecto que se propone en este documento está orientado a solucionar el problema **“Implementación de una red de medios públicos y comunitarios en todo el país”**, para atender la necesidad de información transparente real, sin el sesgo que tiene la que emiten la información privada, que tiene la población rural y urbano – marginal, significa que actualmente ningún habitante que vive en las zonas rurales es atendido en esta necesidad, lo que significa que la **OFERTA ACTUAL ES CERO**.

2.4.4 Oferta futura

Sin la presencia del presente proyecto; es decir, si no se soluciona el problema antes mencionado, en los próximos años no existirá habitante que sea atendido en su necesidad de recibir información transparente real, sin el sesgo que tiene la que emiten la información privada; es decir, la **OFERTA FUTURA TAMBIÉN ES CERO**.

2.4.5 Demanda Insatisfecha futura

Sobre la base del balance oferta futura – demanda futura, se calculó el déficit o población carente futura en el servicio que se propone dar el proyecto, y que es aquella parte de la población demandante efectiva que necesitará recibir dicho servicio ofrecido, es decir, que requiere el servicio pero no cuenta con ninguna fuente que se lo provea.

Cuadro No. 17

Demanda insatisfecha futura del proyecto – período 2011 – 2020
Población rural carentes del servicio que va a dar el proyecto
(Número de habitantes)

AÑOS	OFERTA FUTURA	DEMANDA FUTURA	D. I. FUTURA
2011	0	6.288.666,00	-6.288.666,00
2012	0	6.282.920,00	-6.282.920,00
2013	0	6.277.180,00	-6.277.180,00
2014	0	6.271.447,00	-6.271.447,00
2015	0	6.265.721,00	-6.265.721,00
2016	0	6.260.002,00	-6.260.002,00
2017	0	6.254.290,00	-6.254.290,00
2018	0	6.248.585,00	-6.248.585,00
2019	0	6.242.887,00	-6.242.887,00
2020	0	6.237.196,00	-6.237.196,00

2.5 Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)

Con los datos obtenidos en la demanda insatisfecha, es posible determinar la población que va a ser atendida por el presente proyecto, llamada también beneficiarios y población objetivo, y que es igual a aquella población rural y urbana del Ecuador que en los años siguientes no va a ser atendida por ninguna propuesta, la misma que es la siguiente:

3 Cuadro No. 18

Población objetivo del proyecto: período 2011 – 2020
Población rural y urbana del Ecuador
(Número de habitantes)

AÑOS	# HABITANTES
2011	6.288.666,00
2012	6.282.920,00
2013	6.277.180,00
2014	6.271.447,00
2015	6.265.721,00
2016	6.260.002,00
2017	6.254.290,00
2018	6.248.585,00
2019	6.242.887,00
2020	6.237.196,00

La población objetivo de este proyecto son aproximadamente 5'000.000 de habitantes ecuatorianos, que poseen medios receptores de comunicación y que viven preferentemente en las zonas rurales, ciudades intermedias y barrios urbanos populares de las grandes ciudades, abarcan además las 14 nacionalidades, los 18 pueblos indígenas, afro ecuatorianos, montubios y organizaciones sociales de todo el país.

2.5.1 Causas que han generado el problema

- La agenda informativa es liderada por los medios de comunicación privados

Esta influencia se hace presente en el control que de las noticias hacen los medios; de hecho, Juan Centurión, ex presidente de la Unión de Periodistas del Guayas menciona: “No existe libertad de prensa, porque ‘lamentablemente’ los comunicadores tienen que acomodarse a las políticas de los medios, que son un negocio, venden y, hasta cierto punto, guardan información”¹². Esto se confirma por una encuesta realizada en septiembre de 2008 por Fernando Checa Montúfar de CIESPAL, a 120 periodistas, en la cual constata: “...el sector privado como principal amenaza a la libertad de prensa y de expresión aparece de manera evidente. Así referente a la pregunta ‘En el último año, ¿se ha abstenido alguna vez de publicar algo por presión de...? (...) Las respuestas son elocuentes: de los dueños/directores de medios 44%, de los grupos de poder 33% (en el caso de las mujeres es el 43%), de los anunciantes 21% y del gobierno 19%.” Y continúa: “...para el 43% de los periodistas (el 50% en el caso de la radio), los intereses económicos de los dueños de su respectivo medio están por encima de la libertad de expresión, y para el 35% (el 45% en la TV y el 40% de las mujeres), los intereses políticos de los dueños/directores de sus medios están por encima de esa libertad”¹³.

Para lograr el contrapeso informativo a esta realidad, el gobierno de la república ha instaurado una serie de acciones comunicativas directas desde diferentes puntos del país y cada sábado. Estos enlaces sabatinos se apoyan en diversas organizaciones y medios que apoyan esta estrategia de comunicación, tanto a nivel radial como televisivo. No obstante, no es suficiente por cuanto:

- No se han coordinado espacios comunicativos entre el Poder Ejecutivo y los otros poderes;
- Tampoco existen vocerías oficiales de los distintos sectores gubernamentales, menos aún de diferentes regiones del país;
- Se ha desaprovechado las redes existentes de medios comunicativos, sea por su criticidad al gobierno o por su organización tendiente a resarcir problemas locales desarticulados de la problemática nacional e internacional.

2.5.2 Consecuencias o efectos generados por la problemática

- La población ecuatoriana que se localiza en la zona rural, urbano marginal y migrante recibe información que está influenciada por los sectores poderosos de la comunicación
- La población ecuatoriana que se localiza en la zona rural, urbana marginal y migrante no recibe información sobre la realidad nacional.
- La población ecuatoriana que se localiza en la zona rural, urbana marginal y migrante no conoce sobre la obra importante que viene desarrollando el Estado.

De este modo se justifica, como impostergable menester, la generación de una *Política Comunicativa Estatal* que desconcentre el poder de los medios tradicionales y que construya relaciones directas con la sociedad en sus diferentes estamentos; es decir que la mediación de los medios de comunicación tradicionales sea desplazada hacia la información general, y las informaciones y hechos particulares y regionales sean tratados por medios de comunicación locales que sean cercanos a su origen.

La propuesta del Gobierno Nacional es entregar frecuencias radiales a las nacionalidades indígenas, afro ecuatorianos, Montubios y organizaciones Sociales del país, es parte de la instauración de la justicia social en el Ecuador, pues pretende democratizar el acceso al espectro radiofónico y al uso de los medios de comunicación en cumplimiento a lo que establece la Constitución Política de Ecuador en sus artículos 16, 17, 57.

¹² Diario “El Telégrafo”, *Autocrítica en foro sobre comunicación*, junio 24 del 2009, www.telegrafo.com.ec/actualidad/noticia/archive/actualidad/2009/06/24/Autocr_ED00_tica-en-foro-sobre-comunicaci_F300_n.aspx

¹³ CHECA, Fernando, *Cómo piensan y cómo viven la libertad de expresión los periodistas ecuatorianos*, CIESPAL, 2008. www.ciespal.net/mediaciones/index.php/investigacion/66-libertadexp.html

En ese sentido, el proyecto actual contribuye a cumplir con este aspecto descuidado: la creación de una red de medios públicos y comunitarios en todo el país, que permita el empoderamiento de la población rural, urbano-popular, y provoque su participación política.

3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. Objetivo general y objetivos específicos

3.1.1 Objetivo General o Propósito

Crear una red de medios comunitarios públicos y privados locales en el país que sea la base estructural de comunicación fluida entre el gobierno y las comunidades rurales y urbana-populares, levantando una conciencia social y política y generando mayores posibilidades de participación, una sociedad intercultural y un Estado Plurinacional en apoyo a los derechos de comunicación intercultural.

3.1.2 Objetivos Específicos o Componentes

- Contar con la red de medios comunitarios públicos y privados locales a nivel nacional.
- Producción radial comunitaria e intercultural.
- Garantizar la sostenibilidad financiera y operativa de los medios comunitarios.

3.2 Indicadores de resultados

- Al final del año 2015 se incorporan una red de medios comunitarios públicas y privados locales en el país.
- Durante el período 2012 – 2015 se registran e instalan al menos 54 radios comunitarias en el país.
- Durante el período 2012 – 2015 las 54 radios comunitarias tienen programas preparados en función de las necesidades de la población objetivo.
- A partir del año 2015 las radios comunitarias se autofinancian con recursos propios y logran la sostenibilidad.

3.3 Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN: Contribuir a desconcentrar el poder de los medios de información tradicionales a las comunidades de las Nacionalidades y pueblos Indígenas, Afro ecuatorianos, Montubios y organizaciones sociales del Ecuador.	Luego de 1 año de terminado el proyecto se mantiene operando la Red de medios comunitarios públicos y privados locales.	Informe de actividades y procesos de Red de medios comunitarios públicos y privados locales.	Se mantiene el interés de los beneficiarios de mantener operando la Red de Medios Comunitarios Públicos y Privados Locales.
PROPÓSITO Implementar una <i>red de medios comunitarios</i>	Al final del año 2015 se cuenta con una red de medios comunitarios públicos y privados locales	- Actas de entrega – recepción de radios instaladas. - Informes de	-Entrega oportuna de los recursos económicos por parte de finanza para la terminación de la ejecución

<p>públicos y privados locales en todo el país, que permita el empoderamiento de la población rural, urbano-popular, y provoque su participación política en el quehacer nacional.</p>	<p>integrada por 54 radios comunitarias pertenecientes a las Nacionalidades y Pueblos Indígenas, Afro ecuatorianos, Montubios y organizaciones sociales del Ecuador.</p>	<p>Evaluación y seguimiento aprobados.</p> <p>- Informe de los avances de cada una de las radios (fotografías, videos, documental)</p>	<p>del proyecto.</p> <p>-El interés de las nacionalidades y pueblos Indígenas, Afro ecuatorianos, Montubios y Organizaciones sociales se mantiene por seguir operando sus radios comunitarias.</p>
<p>COMPONENTES (resultados u objetivos específicos)</p> <p>R.1.: Radios Comunitarias.</p> <p>R2.: Capacitación.</p> <p>R3.: Red de Medios Públicos Comunitarios.</p> <p>R4.: Acompañamiento, Seguimiento y Evaluación.</p>	<p>Durante el 2015 se registran e instalan al menos 54 radios comunitarias.</p> <p>Al final del 2015 las 54 radios comunitarias tienen sus programas interculturales preparados en función de las necesidades de la población objetivo.</p> <p>A partir del 2015 las radios comunitarias se autofinancian</p>	<p>Registros de las instancias estatales</p> <p>Convenios de conformación</p> <p>Material radiofónico a disposición de las poblaciones</p> <p>Registro de emisiones radiales</p> <p>Informe sobre Presupuestos operativos autofinanciados</p>	<p>Entrega oportuna de los recursos económicos para el desarrollo de los componentes del proyecto</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>1.1. Edición Impresión Reproducción y Publicaciones</p> <p>1.2. Telecomunicaciones (concesión y uso de frecuencias).</p> <p>1.3. Consultoría Asesoría e Investigación Especializada</p> <p>1.4. Consultoría en marketing de comunicación intercultural</p> <p>1.5. Vehículos</p> <p>1.6. Eventos Públicos y Oficiales nacionales e internacionales.</p> <p>1.7. Telecomunicaciones (conectividad de localidades)</p>	<p>PRESUPUESTO</p> <p>80.000,00</p> <p>30.000,00</p> <p>200.000,00</p> <p>200.000,00</p> <p>90.000,00</p> <p>412.500,00</p> <p>200.000,00</p> <p>2.000.000,00</p>	<p>Registros de la contabilidad del proyecto o de la entidad ejecutora</p>	<p>Existen el número de organizaciones interesadas en la creación de la red de medios comunitarios públicos y privados locales</p> <p>Están disponibles los equipos técnicos</p>

1.8. Maquinaria y equipos de estudio para 40 nuevas radios	1677.500,00		
1.9. Maquinarias y equipos de transmisores, antenas, torres y infraestructura para 7 radios y Estaciones instaladas.	6.100.000,00		
2. Maquinarias y equipos de transmisores, antenas, torres y infraestructura para la instalación de 40 estaciones	200.000,00		
2.1 Difusión Información y Publicidad.	400.000,00		
2.2. Servicio de Capacitación (CORAPE – RADIO PUBLICA, UNIVERSIDAD Y OTROS) 56 Radios	300.000,00		
2.3. Servicio de Encuentros nacionales e internacionales	500.000,00		
2.4. Remuneraciones del personal del proyecto	250.000,00		
2.5. Combustible			
TOTAL	12.640.000,00		

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1 Beneficios no valorados

Estos beneficios no son posibles de ser cuantificados, por sus propias características y particularidades; entre ellos son los siguientes:

- Difusión de alternativas comunicacionales, con enfoques de desarrollo local y territorial en beneficio de las comunidades, organizaciones, asociaciones, cooperativas y demás grupos que demandan su incorporación en la producción de discursos políticos frente al Estado.
- Orientación sobre un proceso de autogestión comunitaria a través de la producción de propuestas políticas incluyentes, a fin de cimentar las bases y condiciones de un desarrollo y crecimiento de las organizaciones y grupos relativos con equidad, sustentabilidad productiva, económica y social.
- Incremento en los jóvenes en la capacitación, el empoderamiento del proyecto de iniciativas, conocimientos, aprendizajes, destrezas y aptitudes para producir, con calidad, oportunidad y claridad, un discurso que surge de sus cotidianidades.

- Implementación en las organizaciones de las nacionalidades, pueblos y organizaciones sociales, nuevos mecanismos, sistemas y formas de comunicación distintas a las convencionales, generando, de esta manera, una mejor relación con sí mismas y con el Gobierno.

Entre los resultados positivos que se pueden lograr con la implementación y funcionamiento del proyecto serian los siguientes:

- Las radios comunitarias de las nacionalidades y pueblos se encuentran sólidamente unidos y tienen objetivos, fines, propósitos y metas comunes.
- Producción de materiales radiofónicos de acuerdo a las condiciones locales, nacionales e internacionales.
- Generar un discurso comunicativo intercultural que sostenga la red.
- Los jóvenes promotores de las radios comunitarias que unan para generar, a su vez, subredes de comunicación.
- Que exista una cultura de escucha y participación local mediante la red, lo cual significará incidencia política real.
- La sociedad en general se ha beneficiado con la implementación de esta red de radios comunitarias, ya que dispone en el espectro radial, con espacios de debate político y cultural.
- Finalmente, las zonas afectadas por esta red mejorarán sus condiciones comunicativas y, por ende, su participación política.

Beneficios valorados

Sabiendo que casi todos los beneficios que va a generar el proyecto no pueden ser valorados, para esta cuantificación únicamente se consideró los ahorros que van a tener las organizaciones de las nacionalidades, pueblos y de organizaciones sociales y de empresas comunitarias, sean estas productivas o de servicios al contratar los servicios de las radios que conforman el proyecto para difundir sus temas y aspectos de las comunidades, así como la publicidad de sus servicios y productos, ya que cancelarán valores inferiores a los que actualmente cobran otros tipos de radiodifusoras.

Para obtener los ingresos totales anuales para cada radio, se debe tomar en cuenta que en los primeros meses del año 2012 se van a promocionar solo el 40%, en el 2013 este porcentaje se incrementará al 80% y a partir del 2014 ya se transmitirán el 100% de las publicidades en el 2015. Estos cálculos se encuentran a continuación:

Valoración de los beneficios a ser generados por el proyecto

Para valorar los beneficios que va a generar la propuesta, como ya se explicó en el numeral anterior, se consideraron los precios actuales que en radios similares cobrar a la publicidad que pasan realizando propaganda de eventos sociales, venta de bienes productivos y de prestación de servicios.

De acuerdo a una breve investigación realizada, se tiene que en varios medios de radiodifusión locales los precios que cobran por pasar cuñas radiales sobre eventos sociales, venta de bienes productivos y de prestación de servicios son superiores a los que van a ser cobrados por el presente proyecto, y son los que se detallan a continuación:

PRECIOS DE PUBLICIDAD EN EL MERCADO
(Dólares)

CONCEPTO	PRECIOS DE DIFUSIÓN EN EL MERCADO
Eventos sociales	10
Cuñas productivas	18
Cuñas sobre servicios	20

Realizando la diferencia entre estos precios y los que se establecen en el proyecto y considerando la cantidad o el número de publicidades que se van a realizar por año, determinados anteriormente, se estimaron los beneficios valorados que va a generar el proyecto, resultados que se presentan en el siguiente cuadro, en donde se ha tomado en cuenta la capacidad que va a tener el proyecto, definida para la estimación de los ingresos.

Análisis de sostenibilidad

Análisis de impacto ambiental y de riesgos

Si bien el proyecto, no corre ningún riesgo con su ejecución en el campo medio ambiental; sin embargo, en la producción radial se pondrá énfasis en el tratamiento de temas medioambientales y ecológicos que contemplen: protección y conservación del medio ambiente; que con el tiempo incentive, promueva e introduzca la cultura de la conservación del entorno natural, protección de las fuentes hídricas, sean estas, cuencas, manantiales, ríos, montañas, protección y conservación del recurso suelo, bosques, páramos, etc.

En la ejecución de los talleres de producción radial desarrollados en beneficio de los acreditados, se deberán contemplar temas específicos sobre la conservación e impacto ambiental y los riesgos que estos ocasionan, cuando no son tratados en forma adecuada y correcta, ya que la población de las zonas rurales y urbano-populares, por muchas razones, desconocen los daños que, como seres humanos, ocasionamos al medio ambiente, a su entorno natural y, en especial, a todos y cada uno de los seres vivos, tanto humanos, animales y vegetales, cuando se han introducido o se ha manejado en forma indiscriminada los recursos naturales, en especial los utilizados como factores de la producción en un determinado bien o servicio.

En todos los procesos de los talleres radiales se capacitará con el formato de Radio Comunitaria interculturales para la inserción de estos temas tan delicados y tan poco difundidos.

Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana

La Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, en casi todos y cada uno de los procesos de instalación y transferencia de tecnología radial, ha considerado tener en cuenta temas de desarrollo y fortalecimiento organizacional, base fundamental para emprender en procesos de fortalecimiento de las organizaciones participantes; razón por la cual, en casi todas las capacitaciones ejecutadas por el CORAPE – CIESPAL, Radio Pública, Universidades y otros, se deberán incluir ejemplos de Desarrollo y Fortalecimiento Organizacional de las nacionalidades y Pueblos Indígenas, Afro ecuatorianos, Montubios y organizaciones sociales, donde se tratan temas, como:

Liderazgo.

Identidad

Participación Política.

Pensamiento Crítico.

Debates legislativos.

Legislación Organizacional.

Relaciones Institucionales.

Relaciones Humanas.

Cabe destacar, igualmente, que la participación femenina en las actividades radiales en los actuales momentos es preponderante, por múltiples razones; entre ellas, porque la mujer en estos últimos años es parte activa en la toma de decisiones, tanto en el hogar, como en el entorno político, económico social y cultural de determinado estrato social y humano, por otro lado, dadas las circunstancias, ha tenido que asumir el papel de jefa del hogar, debido a la emigración de masas humanas hacia las grandes ciudades del país y, fundamentalmente, al exterior.

Los mejores resultados y éxitos de solidaridad, compañerismo, trabajo en grupo, honestidad... justamente ha sido con proyectos comunitarios, encargados y desarrollados a grupos de mujeres; afirmación en base a las experiencias y resultados obtenidos con trabajos realizados por grupos de mujeres que recibieron los servicios de capacitación y transferencia de tecnología, quienes con gran dedicación y esfuerzo conformaron pequeñas micro-empresas variadas.

Es por esto que a través de este Proyecto, al menos alcanzaremos a generar mejores niveles de participación política más activa de la población en el marco de la construcción del estado plurinacional e intercultural; por lo que es urgente y necesario brindar y proporcionar accesos a las radios y a su respectiva transferencia de tecnología, como a la mayor cantidad de radiodifusores del país, bajo principios básicos, como:

- Hacer todo con los participantes.
- Aprender haciendo inter aprendizaje.
- Bajo un enfoque participativo e intercultural.
- Convivir en la comunidad; y,
- Hacer con lo que se dispone.

4.2. Viabilidad técnica

El proyecto inicia con el estudio de línea base, realizando un mapa de los medios comunitarios y de los medios públicos en todo el país, así como de la intencionalidad de las organizaciones para contar con un medio de comunicación. Esto permite visualizar cuales son las provincias, localidades donde sea potencial y políticamente más urgente y necesario incrementar este tipo de medios.

A fines del 2012 se realizaría un diagnóstico en las diferentes ciudades de concentración de migrantes ecuatorianos, para determinar las audiencias y radios donde se concretarían los espacios contratados, con equipos coordinados

En el recorrido del proyecto la primera decisión estratégica fue dar prioridad a las 14 nacionalidades indígenas que existen en el Ecuador, por esa razón están en concesión de primera fase con periodo de prueba, una vez concluida la instalación definitiva de las 14 Radios se iniciaría la segunda convocatoria de las próximas 20 para fines del 2012 y a finales del 2013 se convocarían a las siguientes 20 radios comunitarias en concesión

Paralelamente se convocará a los propietarios y comunicadores de los medios para en asambleas locales y regionales definir la necesidad de su organización en red y se detectará en este segundo momento requerimientos de formación.

La serie de asambleas irán dándole forma a la red propuesta, unificando criterios en torno a la comunicación y su importancia.

Luego, y en la medida en que las frecuencias sean reasignadas a grupos comunitarios organizados, se podrán ir realizando los respectivos convenios con los mismos para financiar los equipamientos mínimos necesarios.

Dentro de los componentes, lo más importante para la ejecución del Proyecto, el logro de los objetivos, metas y resultados previstos, es: el número de organizaciones de las nacionalidades y pueblos indígenas, afro ecuatorianos, montubios, organizaciones sociales y migrantes en los diferentes países de residencia, adscritos al proyecto para conformar las radios comunitarias, por consiguiente, la red; el tiempo requerido para instalar las radios, la logística para los talleres de producción radial, los materiales y suministros, entre otros; esto es para cumplir en forma eficaz y eficiente con el desarrollo de las diferentes actividades de cada módulo.

Por tanto, las características físicas y técnicas de los materiales, suministros y servicios que conforman los componentes del Proyecto en su ejecución son los siguientes:

4.2.1 DESCRIPCION TECNICA DE UNA EMISORA DE RADIO

Para la operación adecuada de una emisora de Radio se debe contar con DOS grandes SECTORES en las que se podría dividir una Radio Emisora:

1.- El lugar donde se origina la Programación a transmitirse, ya sea este programa en vivo, grabado o desde exteriores. Este lugar normalmente es conocido como el Estudio de la Radio y dependiendo de la programación a transmitirse y tipos de programas que se desea tener este puede llegar a ser muy complejo.

2.- El lugar donde está el equipamiento para transmitir la señal a los oyentes, este lugar es conocido como TRANSMISOR y la infraestructura que la comprende depende de algunos factores: Cobertura, AM o FM, Potencia a transmitir, lugar de la instalación.

A continuación vamos a ser una descripción de cada Sector.

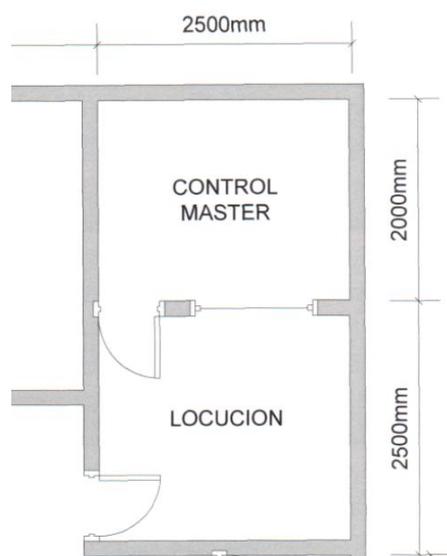
1. ESTUDIO DE LA RADIO:

Como ya lo dijimos anteriormente el Estudio de la Radio es el lugar donde se origina la programación que se transmite al lugar del transmisor, esta programación puede ser en vivo, grabado o desde exteriores con todas las combinaciones posibles.

a) Ambientes:

Normalmente en la Radio los lugares donde se origina la programación se les conoce como “Estudios” y básicamente hay de dos tipos; Estudio de Aire, donde se produce la señal que estamos transmitiendo y Estudio de Grabación, donde se produce señales que las grabamos para retransmitirles mas tarde, además en la mayoría de emisoras existe un tercer tipo de ambiente que es el Control, que es el lugar donde están los equipos que se utilizan para Salir al aire o grabar según sea el tipo de Estudio al que estamos controlando.

Una planta típica de un Estudio es:



Las dimensiones que se muestran para un Estudio al Aire (Locucion+Control) son un tamaño normal pero se las puede hacer mas grande dependiendo del tipo de programas. Por ejemplo si deseo tener programas en

vivo con grupos artisticos se deberia pensar en un ambiente mas grande, estas diemnsiones estan bien para un noticiero donde puedo tener hasta 5 invitados.

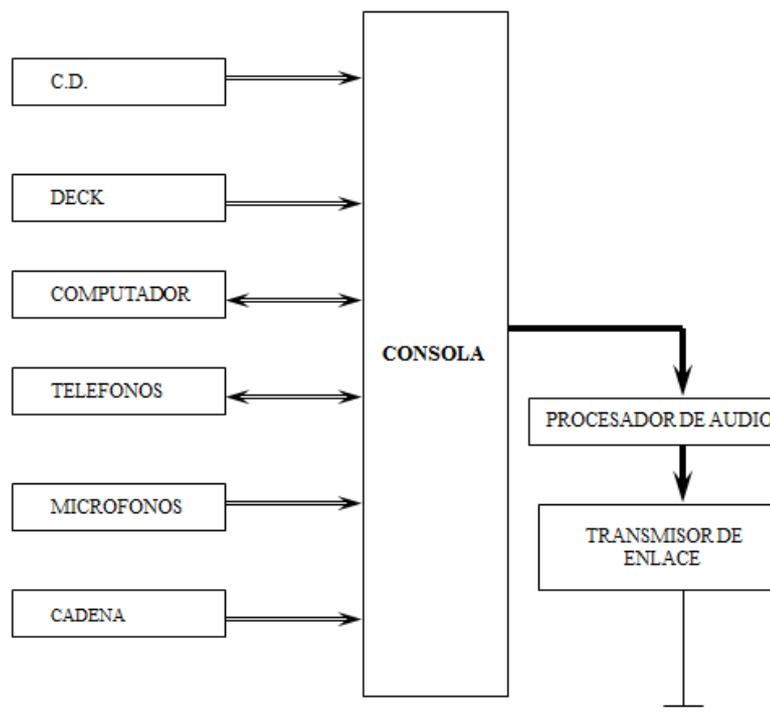
Las características principales de estas areas son:

- Se deben mirar entre la persona que esta en el Control y las personas que estan hablando por lo que existe una ventana con vidrio totlamente isonORIZADA entre estos ambientes.
- Las paredes del lugar de Locucion tiene un tratamiento acustico para evitar un factor de reververacion alto lo que produciría didtorsion en la señal a transmitirse.

b) Equipamiento:

De acuerdo al tipo de estudio que vamos a instalar, este sea de Grabacion o de Aire el equipamiento es diferente, la diferencia fundamental son dos: la consola o mezclador de audio a utilizarse y el procesador de audio.

Un diagrama en bloques en general se presenta a continuacion:



El corazon del Estudio es la consola, en la actualidad para Estudios al Aire es importante tener una consola profesional digital, es decir que maneje audio en formato digital, en este tipo de consolas se tiene ultimamente las consolas con tecnologia IP y se habla de consola de AUDIO IP, todavia tienen precios altos pero si hablamos de estudios de tecnologia de punto se deberia considerar este tipo de consolas.

Para proyectos de radio comunitarias recomiendo se instale consolas profesionales de audio digital, una consola de 8 a 12 canales, se debe recordar que estas consols generalmente tienen al menos dos entradas, es decir tendríamos un total de 16 a 24 entradas en este tipo de consola.

En la actualidad otro aspecto importante es el sistema de computacion que tiene la Emisora para su operación, en la actualidad la computadora usa herramienta indispensable en una Radio ya que sirve para reproducir audio (Musica, grabaciones realizadas, publicidad, etc.) los programas que se han desarrollado son tan intuitivos y poderosos que

resulta difícil escoger un sistema adecuado para una emisora. Para una emisora comunitaria recomiendo se utilice analizando la facilidad de operación y mantenimiento de un sistema.

c) Presupuesto:

Un listado de equipos de un Estudio al Aire se presenta a continuación con los precios referenciales de los mismos:

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
Equipo de Estudio al Aire:			
1	Consola digital mediana	8000.00	8000.00
6	Micrófonos	300.00	1800.00
6	Pedestales de micrófonos para mesa.	60.00	360.00
1	Sistema de híbridos telefónicos	3000.00	3000.00
1	Receptor digital A.M./F.M.	1000.00	1000.00
1	Sistema de automatización y computadoras	8000.00	8000.00
6	Audífonos	100.00	600.00
4	Parlante para monitor	250.00	1000.00
1	Procesador de audio	8000.00	8000.00
1	Mueble para montaje de equipos de estudio, incluye instalación eléctrica.	1500.00	1500.00
1	Rack 19" de ancho y 1.2 metros de alto para montaje del procesador de audio y enlace.	650.00	650.00
1	Kit de accesorios de instalación y varios.	1500.00	1500.00
2	Luz "EN EL AIRE".	200.00	400.00
Total Estudio al Aire:			35810.00

Un listado de equipos de grabación con los precios referenciales se presenta a continuación:

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
Equipo de Estudio de Producción:			
1	Consola para producción	4000.00	4000.00
6	Micrófonos	300.00	1800.00
6	Pedestales de micrófonos para mesa.	60.00	360.00
1	Sistema de automatización y computadoras	8000.00	8000.00
6	Audífonos	100.00	100.00
4	Parlante para monitor	250.00	1000.00
1	Mueble para montaje de equipos de estudio, incluye instalación eléctrica.	1500.00	1500.00
1	Kit de accesorios de instalación.	1500.00	1500.00
2	Luz "GRABANDO".	300.00	600.00
Total Estudio de Grabación:			18860.00

Total Estudios: \$ 54670.00

A continuación presentamos algunas fotografías de lo que es un Estudio de una Radio:

Foto No.1: Algunos micrófonos en LOCUCION, se debe notar el Tratamiento de las paredes



Foto No. 2: Sistema de monitor de Locución y recubrimiento de paredes.

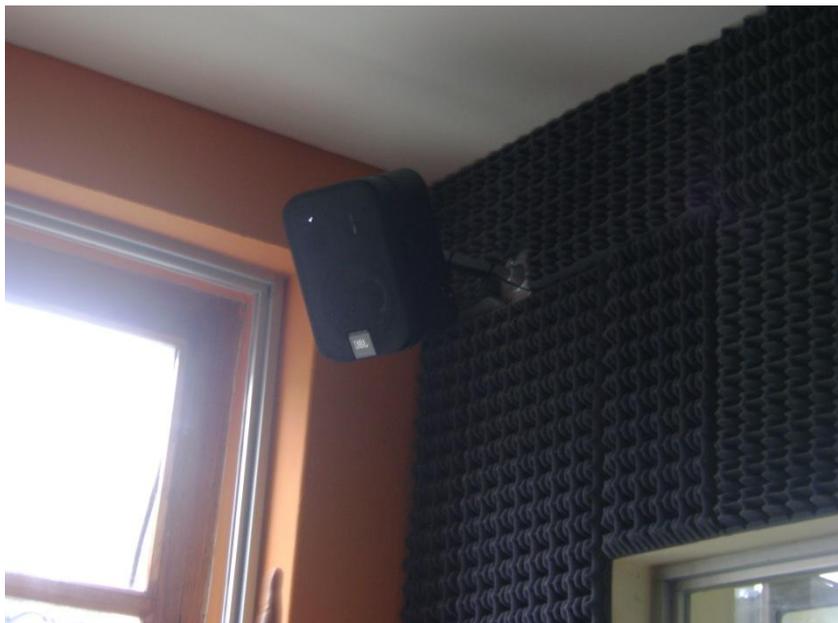


Foto No. 3: Consola digital de Control Master, se puede ver ventana con Locución en el fondo.



Foto No. 4: Rack de control con procesador de audio y transmisor de enlace.



2.- ENLACE ESTUDIO - TRANSMISOR:

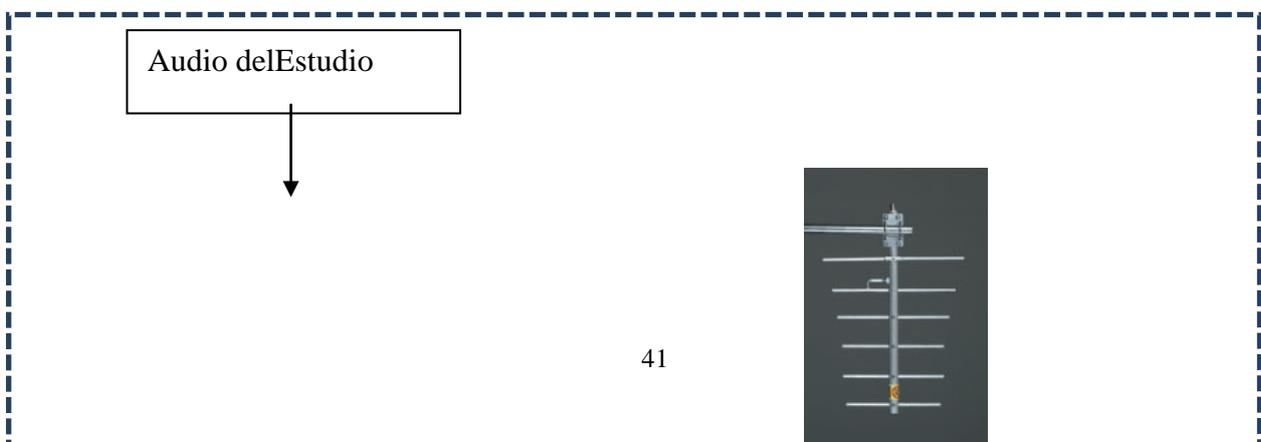
Antes de hablar del lugar del transmisor es necesario entender que se debe llevar las señales que se producen en el Estudio hasta el lugar del transmisor, esto se lo hace por medio de un Radio enlace, en el Ecuador se lo hace en algunas bandas, las más usadas son:

217 -235 Mhz, 420 – 430 Mhz, 942 – 960 Mhz

Vale anotar que el radio Enlace es el sistema mas usado para Radios pequeñas y regionales, pero en radios mas grandes es preferible hacerlo por satélite.

Con el incremento del uso del internet se han desarrollado equipos que pueden usarse para llevar el audio desde el estudio hasta el transmisor, esto en el Ecuador no se usa mucho todavía por la dificultad de tener internet en lugares remotos.

En radios comunitarias recomiendo el uso de Radio enlaces, en el siguiente diagrama se explica cómo trabaja este sistema:

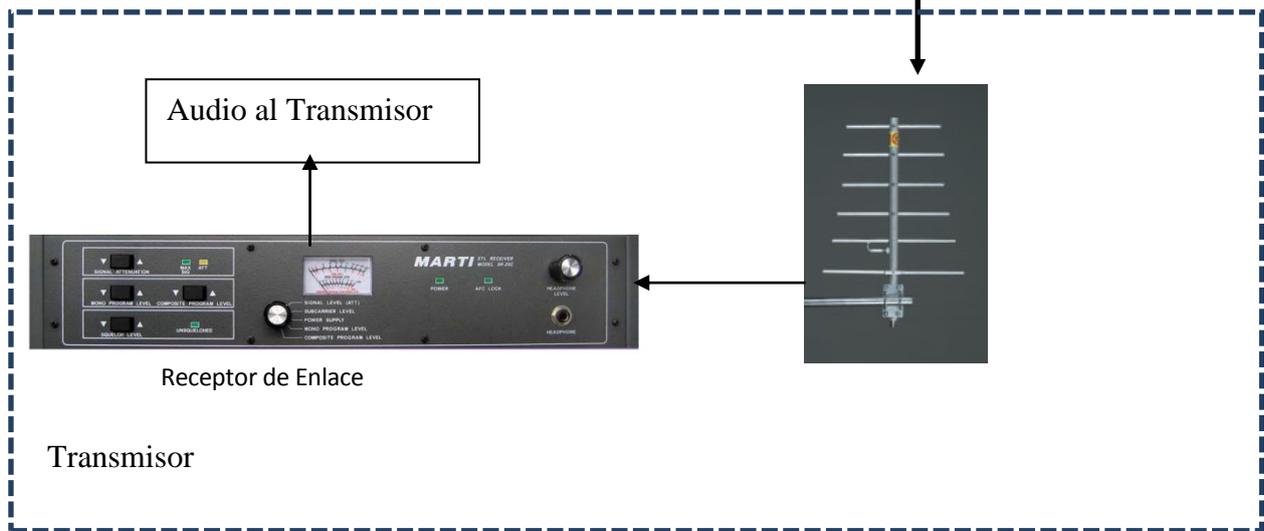




Transmisor de Enlace

Estudio

Radio Frecuencia



Transmisor

Un listado de equipos así como precios referenciales a continuación:

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
Enlace Estudio - transmisor:			
1	Transmisor de enlace	5000.00	5000.00
1	Receptor de enlace	5000.00	5000.00
2	Antenas yagui para enlace.	1500.00	1500.00
2	Lotes de cable coaxial RG-8 o 1/2 y conectores.	1500.00	3000.00
1	Torreta estudios	6000.00	6000.00
Total:			20500.00

3. TRANSMISOR:

Para explicar el lugar del transmisor nos vamos a referirnos a lo que sería una instalación de un transmisor de Frecuencia Modulada (FM), este tiene algunas diferencias con lo que sería un transmisor de Amplitud Modulada (AM)

Ubicación:

La ubicación de un transmisor de frecuencia modulada debe ser un lugar que cumpla con algunas condiciones entre las principales:

El lugar que se escoja no debe tener ninguna obstrucción (montañas que le tape) con el Estudio de la Radio.

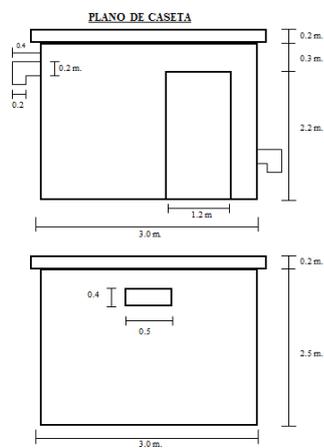
Desde el lugar del transmisor se debe ver todos los lugares que se desean cubrir, por este motivo generalmente se escogen lugares altos para estas instalaciones.

El lugar debe tener infraestructura para realizar la instalación, es decir debe tener camino carrozable de acceso y energía eléctrica, esta condición no es indispensable ya que se puede construir esta infraestructura en caso de necesitarlo.

Infraestructura:

Para la instalación de una emisora de FM la infraestructura que hace falta en el lugar escogido es:

Caseta para el transmisor, es preferible de hormigón armado pero también puede ser de metal. A continuación un plano de lo que sería una caseta para un transmisor de FM.



Torre instalar las antenas de FM, existen dos tipos de torres soportadas y auto soportadas. Las torres soportadas tienen templadores lo que hace que tengan estructuras más delgadas y por tanto son más económicas aunque necesitan una mayor cantidad de terreno para instalarlas. Las torres auto soportadas no necesitan de cables de acero para sujetarlas lo que hace que sean estructuras más sólidas y por tanto más costosas.

A continuación fotos de los dos tipos de torres:



Transmisor y Antenas:

Luego de disponer de la infraestructura podemos pensar en el transmisor, en la actualidad de debe pensar que tengas las siguientes características básicas:

Completamente en estado sólido.

Enfriamiento por aire.

Apto para operar has 4000 m snm.

El transmisor debe ser completamente sintetizado, es decir se le puede poner a operar en cualquier frecuencia en la band de 88 – 108 Mhz sin necesidad de ajustes.

Debe ser capaz de trabajar en digital ya sea en HD o DRM+, en caso de que se necesite.

La potencia debe ser variable.

La potencia que se ha considerado como la estándar es 1 Kw, puede ser que en algunos casos se necesite más potencia, pero debemos entender que en la mayoría de lugares del Ecuador la cobertura se ve limitada antes que por la potencia por la geografía del lugar donde se instala el transmisor.

A continuación un listado de equipos así como un presupuesto referencial de los equipos en el lugar del transmisor:

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
Sistema de transmisión:			
1	Transmisor de Frecuencia Modulada, de 1.000 vatios de potencia, el equipo es totalmente en estado sólido.	30000.00	30000.00
1	Sistema de antenas a ser instalado para operación del transmisor de 1 Kw, con línea de transmisión de 7/8.	20000.00	20000.00
1	Sistema de protección eléctrica para el transmisor, incluye: protector de transientes, sistema de temporización para cuando falla la energía eléctrica y transformador de aislamiento.	4000.00	4000.00
2	Aire Acondicionado	3000.00	6000.00
1	Pararrayos ionizante en la punta de la torre.	6000.00	6000.00
1	Instalación pruebas y arranque del sistema.	2500.00	2500.00
Infraestructura			
1	Acometida eléctrica y transformador de 15kva	5000.0	5000.00
1	Terreno	4000.0	4000.00
1	Torre triangular de 36 metros de alto, auto soportada o arriostada	30000.00	30000.00
1	Construcción de caseta para equipos.	15000.00	15000.00
1	Tablero eléctrico principal	3100.00	3100.00
1	Protección de trasientes	2400.00	2400.00
1	UPS 5KVA	4000.00	4000.00
Total:			132000.00

A continuación algunas fotografías de la instalación de un transmisor:

Foto No. 1: Torre autosoportada con antena de enlace y antenas de transmisión.

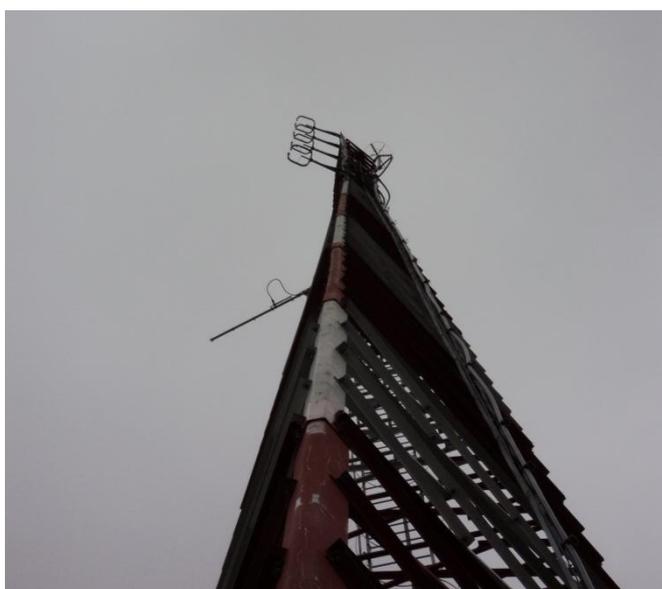


Foto No. 2 Caseta para instalar el transmisor.



Foto No. 3 : Transmisor de FM en operación.



Foto No.4: Sistema de alimentación y protecciones eléctricas.



• **Fases del proceso:**

- Instalación de los equipos de transmisión de las 7 Radios 11 estaciones: 5 meses
- Convocatoria de nuevas frecuencias: 2 meses.
- Identificación de participantes de las nuevas Radios: 4 meses.
- Aprobación y acreditación de los equipos: 4 meses.
- Revisión de documentos legales de la radio y de las organizaciones: 4 meses
- Alquiler de los espacios de Radio en el extranjero: 5 meses
- Eventos fortuitos, retrasos y demás: 3 mes
- DURACIÓN TOTAL DEL PROCESO: 27 MESES.

Conformación de la red de medios comunitaria, regional y nacional.

• Los medios beneficiarios son los más representativos de nacionalidades, pueblos indígenas, afro ecuatorianos, montubios y organizaciones sociales urbano marginales, rurales.

- Un equipo debe acompañar, facilitar y dar seguimiento en todo el proceso para adquirir las 54 radios a nivel nacional y toda la logística en las instalaciones de los diferentes sistemas de transmisión.

Producción y programación radial comunitaria.

• Se conformará un equipo con la participación de profesionales del CORAPE, RADIO PUBLICA, UNIVERSIDADES, para proceder a capacitar, con el personal escogido por las organizaciones de las nacionalidades y pueblos indígenas, afro ecuatorianos, montubios, organizaciones sociales y de migrantes a la realización de los talleres de producción radial en sus lugares de residencia; ellos, a su vez, se responsabilizarán de la investigación y la producción para su organización.

PROMOCIÓN, DIFUSIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

• Es de fundamental importancia, ya que en gran medida el éxito del Proyecto dependerá de este componente, para lo cual se elaborarán:

- Materiales didácticos.
- Materiales de difusión.
- Guías metodológicas.
- Manuales, afiches, folletos, carteles, carnet, documental, video, etc.

Documentos que serán utilizados tanto por facilitadores y participantes en los talleres, y también, una vez que se lleven a cabo las operaciones de la radio.

Logística, características físicas y técnicas de los materiales y suministros requeridos para la realización de los talleres de producción radial:

- En razón de que los profesionales y los asistentes a los talleres de producción radial, es necesario dotarles de los medios logísticos, para su permanencia y aprovechamiento.
- Igualmente, como los talleres serán de 8 horas diarias de 5 días, se les proporcionará el pago de su alimentación, hospedaje y movilización al taller territorial.

- Los participantes deben disponer de materiales didácticos, tanto para ser utilizados en el taller, como para las prácticas radiales que serán guiadas por los facilitadores.
- Finalmente, todo proceso de esta naturaleza requiere ser evaluado y monitoreado, por la Secretaría de Pueblos y Participación Ciudadana, conjuntamente con profesionales de CORAPE, RADIO PUBLICA, UNIVERSIDAD y otros, realizará el seguimiento a los procesos a fin de corregir procedimientos, desviaciones, o mala utilización de los recursos asignados y transferidos a las organizaciones de las nacionalidades y pueblos participantes.

4.3. SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE RED DE MEDIOS COMUNITARIOS, PUBLICOS Y PRIVADOS LOCALES:

Líneas potenciales de sostenibilidad:

1. Subsidio básico por parte del Estado para garantizar el derecho a la comunicación de las nacionalidades. El subsidio garantiza los rubros de mantenimiento preventivo de los equipos y el pago de luz, por un periodo de 6 – 12 máximo 24 meses. Rubro estimado por nacionalidad es de \$ 600 al mes. Total mensual: 8.400 USD por un año: 100.800 USD. **Opción 2:** pago del 50% de este rubro \$ 50.400. Este sería un fondo semilla.
2. Generación de recursos propios mediante la publicidad pública. Se establece una alianza con la Secretaría de Comunicación para pauta continuo en estas radios de la publicidad y campañas del estado.
3. Centro de producción y difusión para las instituciones de la zona como ONG's y organizaciones sociales que desarrollan proyectos en la zona. Se cobraría por la producción y por la difusión.
4. Publicidad, avisos y productos especiales de carácter privado. Se realizará por pago directo o por canje.
5. Elaboración de proyectos de desarrollo para las nacionalidades con componentes comunicacionales. La perspectiva es contar con fondos permanentes.
6. Proyectos y producciones de la RED de Radios de las Nacionalidades. Establecer sistema de difusión en red.

Requisitos para procesos:

1. Establecer las normas legales de la radio para poder cobrar los servicios. Legalidad jurídica de la organización con RUC o de la radio.
2. Organigrama de la radio – organización. Sistema de funcionamiento.
3. Manejo financiero adecuado de los fondos.
4. Manejo administrativo de la radio.
5. Gestión de propuestas de producción y proyectos
6. Capacidad de producción
7. Coordinación permanente entre radio y organización.
8. Fortalecer la Red de Radios de las Nacionalidades.

Nota: la gestión de la radio no es responsabilidad exclusiva de los equipos de producción, es responsabilidad también de la dirigencia de la nacionalidad.

Capacitación en:

- Estructura y funcionamiento de la radio comunitaria
- Administración de la radio comunitaria
- Manejo contable y financiero
- Promoción y venta de servicios de la radio comunitaria.
- Elaboración de propuestas y proyectos.
- Identificar y establecer socios y aliados de la radio
- Trabajo en RED. RED de Radios de las Nacionalidades
- Gestión de la radio.

Talleres in situ:

- Capacidad de producción: equipos e instalaciones, capacidades de producción
- Acompañar en la definición de la estructura de la radio y su situación legal para la sostenibilidad.
- Acompañamiento en los procesos de producción y programación
- Acompañamiento en fortalecer socios y aliados de la radio. Inventario.
- Promoción y venta de servicios de la radio comunitaria.
- Fortalecimiento de la RED (por zona y nacional). Elaborar un proyecto de la RED.
- Contar con un proyecto puntual de sostenibilidad

Talleres Regionales:

- Producción y programación
- Reporteros populares
- Elaboración de propuestas y proyectos
- Plan de acción

Talleres Nacionales:

- Capacidad de producción
- Nuevos formatos
- Parrillas de programación
- Estructura y funcionamiento de la radio.
- Administración de la radio comunitaria (personal)
- Identificar y establecer socios y aliados de la radio
- Fortalecer la RED y Plan de Acción

Temas de Capacitación:

- Calidad en la producción radial
- Producción de series
- La programación
- Programas en vivo
- Fortalecer la Red
- Gestión y sostenibilidad.

Otras acciones paralelas necesarias:

- Realizar un taller de gestión y sostenibilidad dirigido a las organizaciones, en la que participarán los dirigentes y los equipos de radio. Esta actividad no estaba prevista, puede ser el arranque de la segunda fase.
- Gestionar la publicidad pública para que dirija parte de sus recursos a los espacios de las radios de las nacionalidades.
- Elaborar un proyecto de la Red de Radios de las Nacionalidades en busca de financiamiento.
- Realizar propuestas de producción como RED para ofertar a instituciones. La Red como productora de programas radiales
- Apoyar en la elaboración de proyectos puntuales de cada radio.
Gestionar la posibilidad de contar con un fondo semilla, por parte del estado u otro organismo

4.4. Análisis de sostenibilidad

4.4. 1. Sostenibilidad económica-financiera

La estructuración de redes con los medios de comunicación impedirá que las economías de las pequeñas radios colapse, sino más bien, puedan organizadamente acceder a recursos que entreguen los clientes locales, nacionales o a nivel internacional. Así mismo, siendo este un proyecto donde el Estado ecuatoriano fortalece lo comunitario, éste puede proveer de recursos a través de la contratación de publicidad, sin que esto condicione la autonomía de los medios comunitarios.

4.4.2. Viabilidad económica y financiera

La viabilidad económica y financiera del proyecto está dado principalmente por los niveles de organización y fortalecimiento que alcancen las redes de medios, ya que, en la medida en que coopten un mayor número de radios comunitarias, se podrá tener una mayor cantidad de clientes que desean una buena cobertura para sus productos promocionados. Sin embargo hay que decir, que para que se dé un adecuado funcionamiento de los medios comunitarios es necesario incluir en la capacitación el manejo administrativo de los mismos, que debe ser profesionalizado, y así mismo remunerado. Además, debemos tomar en cuenta para la viabilidad económica del proyecto que desde este ministerio se producirán productos comunicacionales de interés ciudadano que se les suministrarían a las radios comunitarias, produciéndose un ahorro económico importante, sin mencionar las connotaciones que para el objetivo de coherencia política del gobierno esto tiene.

COSTOS DE OPERACIÓN POR RADIO MENSUAL

Dólares

RUBRO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
Personal				2.400,00
Director de Radio:	Sueldo	1,00	800,00	800,00
Técnico:	Sueldo	1,00	400,00	400,00
Productor:	Sueldo	1,00	400,00	400,00
Secretaria contadora:	Sueldo	1,00	400,00	400,00
Locutor	Sueldo	1,00	400,00	400,00
Servicios Básicos				1.500,00
Total				6.300,00

BENEFICIOS

INGRESOS A SER GENERADOS POR EL PROYECTO

Dólares

AÑOS	INGRESOS PRECIOS DE MERCADO	INGRESOS PRECIOS DE RADIOS COMUNITARIAS	BENEFICIOS
2012	892.080,00	673.680,00	218.400,00
2013	6.452.880,00	4.705.680,00	1.747.200,00
2014	9.276.560,00	6.978.160,00	2.298.400,00
2015	14.733.360,00	11.082.960,00	3.650.400,00
2016	14.733.360,00	11.082.960,00	3.650.400,00
2017	14.733.360,00	11.082.960,00	3.650.400,00

2018	14.733.360,00	11.082.960,00	3.650.400,00
2019	14.733.360,00	11.082.960,00	3.650.400,00
2020	14.733.360,00	11.082.960,00	3.650.400,00
2021	14.733.360,00	11.082.960,00	3.650.400,00
2022	14.733.360,00	11.082.960,00	3.650.400,00

* EL día de operación normal de la radio se considera 12 horas.

INGRESOS A SER GENERADOS POR EL PROYECTO

Dólares

AÑOS	INGRESOS	NUMERO DE RADIOS	CAPACIDAD UTILIZADA	PROGRAMAS EN EL EXTERIOR
2012	673.680,00	14	35%	10
2013	4.705.680,00	14	69%	10
2014	6.978.160,00	34	90%	10
2015	10.746.000,00	54	90%	10
2016	10.746.000,00	54	90%	10
2017	10.746.000,00	54	90%	10
2018	10.746.000,00	54	90%	10
2019	10.746.000,00	54	90%	10
2020	10.746.000,00	54	90%	10
2021	10.746.000,00	54	90%	10
2022	10.746.000,00	54	90%	10

* EL día de operación normal de la radio se considera 12 horas.

INGRESOS POR RADIO AÑO

Dólares

RUBRO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
Cuñas radiales	Unidad	13000	5	65.000,00
Retransmisión de programas externos	Unidad	12	500	6.000,00
Producción de cuñas radiales	Unidad	24	250	6.000,00
Total				77.000,00

AÑO 1

* 50 cuñas por día * 7*52

* 1 por mes *12

* 2 por mes*12

4.4.2.1 INDICADORES ECONOMICOS (TIR Y VAN)

FLUJO DE CAJA ECONÓMICO

Dólares

AÑOS	INGRESOS	BENEFICIOS	EGRESOS	F.N. CAJA
				-12640000
2012	673.680,00	218.400,00	420.000,00	472.080,00
2013	4.705.680,00	1.747.200,00	2.786.670,63	3.666.209,37
2014	6.978.160,00	2.298.400,00	3.986.670,70	5.289.889,30
2015	10.746.00,00	3.650.400,00	5.186.658,66	9.546.701,34
2016	10.746.00,00	3.650.400,00	3.240.000,00	10.746.00,00
2017	10.746.00,00	3.650.400,00	3.240.000,00	10.746.00,00
2018	10.746.00,00	3.650.400,00	3.240.000,00	10.746.00,00
2019	10.746.00,00	3.650.400,00	3.240.000,00	10.746.00,00
2020	10.746.00,00	3.650.400,00	3.240.000,00	10.746.00,00
2021	10.746.00,00	3.650.400,00	3.240.000,00	10.746.00,00
2022	10.746.00,00	3.650.400,00	3.240.000,00	10.746.00,00
TIR				36.98 %
VAN (20 %)				12.640.000,00

* EL día de operación normal de la radio se considera 12 horas.

4.4.2.2. INDICADORES FINANCIERO (TIR Y VAN)

FLUJO DE CAJA FINANCIERO

Dólares

AÑOS	INGRESOS	EGRESOS	F.N. CAJA
			-12.640.000,00
2012	673.680,00	420.000,00	253.680,00
2013	4.705.680,00	2.786.670,63	1.919.009,37
2014	6.978.160,00	3.986.670,70	2.991.489,30
2015	10.746.00,00	5.186.658,66	5.896.301,34
2016	10.746.00,00	3.240.000,00	7.842.960,00
2017	10.746.00,00	3.240.000,00	7.842.960,00
2018	10.746.00,00	3.240.000,00	7.842.960,00
2019	10.746.00,00	3.240.000,00	7.842.960,00
2020	10.746.00,00	3.240.000,00	7.842.960,00
2021	10.746.00,00	3.240.000,00	7.842.960,00

2022	10.746.00,00	3.240.000,00	7.842.960,00
		TIRF	25,88%
		VAN (20 %)	4.832.358,24

* EL día de operación normal de la radio se considera 12 horas.

4.4.3 Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios.

Para el caso de los ingresos, elementos como:

- Ingresos por precio/tarifa del bien o servicio
- Ingresos por concepto de impuestos o tasas (p.e. contribución especial de mejoras, rodaje, etc)

Para el caso de los beneficios, se debe considerar entre otros por ejemplo:

- En temas de saneamiento costos evitados como el ahorro en atención médica
- En el caso de transporte y vías ahorro de tiempo de viaje y costos de operación y mantenimiento.
- En el caso de proyectos productivos, incremento de la producción o reducción de pérdidas.

En la determinación de los costos, se deben seguir las indicaciones que se detallan a continuación:

- Tener en cuenta todos los insumos, mano de obra calificada y no calificada, materiales y equipos necesarios para la realización de cada actividad. Costear el aporte de la comunidad, ya sean materiales, mano de obra, equipos, etc.
- El costo del personal vinculado a la alternativa en estudio tanto en la ejecución como la operación de la misma.
- En la etapa de operación y mantenimiento, se pueden dar algunos gastos, dependiendo del tipo de la alternativa de solución en estudio, tales como:
 - Gastos en servicios públicos que se utilizarán en la operación.
 - Gastos de mantenimiento de la infraestructura que se utilizará en la etapa de operación.
 - Gastos de legalización de convenios, licitaciones, concesiones, entre otros, para poner en marcha la etapa de operación.
 - Gastos de distribución, conservación, recuperación y renovación de mobiliario, materiales y equipos adquiridos.
 - Se deben diligenciar cada uno de los conceptos discriminados por origen nacional y extranjero.

INGRESOS TOTALES DEL PROYECTO
Dólares

RUBRO	2012			2013			2014			2015 - 2022		
	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total
Radio Locales			630.000,00			4.662.000,00			6.766.000,00			10.746.000,00
Cuñas radiales	109.200,00	5	546.000,00	873.600,00	5	4.368.000,00	1.149.200,00	5	5.746.000,00	1.825.200,00	5	9.126.000,00
Retransmisión de programas externos	84	500	42.000,00	336	500	168.000,00	1.224,00	500	612.000,00	1.944,00	500	972.000,00
Producción de cuñas radiales nacional	168	250	42.000,00	504	250	126.000,00	1.632,00	250	408.000,00	2.592,00	250	648.000,00
TOTAL			630.000,00			4.662.000,00			6.766.000,00			10.746.000,00

COSTO DE OPERACIÓN DEL PROYECTO
Dólares

RUBRO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Operación general del Proyecto	-	1.946.670,63	1.946.670,70	1.946.658,66	-	-	-	-	-	-	-
Operación de las radios	420.000,00	840.000,00	2.040.000,00	3.240.000,00	3.240.000,00	3.240.000,00	3.240.000,00	3.240.000,00	3.240.000,00	3.240.000,00	3.240.000,00
TOTAL	420.000,00	2.786.670,63	3.986.670,70	5.186.658,66	3.240.000,00						

5. PRESUPUESTO DETALLADO POR AÑO

RED DE RADIOS COMUNITARIAS

Dólares

RUBRO	2.012	2.013	2.014	2.015	TOTAL
MONTAJE E INSTALACION DE 40 ESTUDIOS MASTER Y PRODUCCION					
Edición Impresión Reproducción y Publicaciones		26.666,67	26.666,67	26.666,67	80.000,00
Telecomunicaciones (concesión y uso de frecuencias).		10.000,00	10.000,00	10.000,00	30.000,00
Consultoría Asesoría e Investigación Especializada		66.666,67	66.666,67	66.666,67	200.000,00
Consultoría en marketing comunicación		66.666,67	66.666,67	66.666,67	200.000,00
Vehículos		30.000,00	30.000,00	30.000,00	90.000,00
Eventos Públicos y Oficiales nacionales e internacionales.		150.000,00	150.000,00	112.500,00	412.500,00
Telecomunicaciones (conectividad de localidades)		66.666,67	66.666,67	66.666,67	200.000,00
Maquinarias y Equipos de estudio para 40 radios.		1.000.000,00	500.000,00	500.000,00	2.000.000,00
Maquinarias y equipos de transmisores, antenas, torres e infraestructura para la instalación de 40 estaciones repetidoras.	1.100.000,00	2.777.500,00	2.600.000,00	2.400.000,00	7.777.500,00
SUBTOTAL	1.100.000,00	4.194.166,68	3.516.666,68	3.279.166,68	10.990.000,00
CAPACITACION					
Difusión Información y Publicidad		100.000,00	50.000,00	50.000,00	200.000,00
Servicio de Capacitación (CORAPE) 54 Radios		50.000,00	50.000,00	50.000,00	150.000,00
Servicio de Capacitación (RADIO PUBLICA) 54 Radios		30.000,00	30.000,00	40.000,00	100.000,00
Servicio de Capacitación UNIVERSIDAD Y OTROS) 54 Radios		50.000,00	50.000,00	50.000,00	150.000,00
Servicio de Encuentros internacionales		100.000,00	100.000,00	100.000,00	300.000,00
SUBTOTAL		330.000,00	280.000,00	290.000,00	900.000,00
REMUNERACION DEL PERSONAL Y CONBUSTIBLE					
Remuneraciones del personal del proyecto		166.666,64	166.666,72	166.666,64	500.000,00

Sostenibilidad financiera, logística					
Combustible		83.333,34	83.333,33	83.333,33	250.000,00
SUBTOTAL		249.999,98	250.000,05	249.999,97	750.000,00
TOTAL	1.100.000,00	4.774.166,66	4.046.666,73	3.819.166,65	12.640.000,00

6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

6.1. Modelo de Gestión

La nueva gestión pública de un proyecto como este de Redes de Medios Comunitarias Públicos y Privados Locales, debe basarse en una relación y equilibrio entre la política, la comunicación social, la técnica y la parte administrativa, está dirigido por una gerencia de calidad total y con un equipo humano de gran capacidad y movilidad territorial; debe contar con coordinadores que estarán trabajando en cada región para la constitución efectiva de las redes de medios. Un equipo técnico que asesorará en éste ámbito a los medios comunitarios, ofreciéndoles asistencia permanente. Y, proveedores para la producción audiovisual, radial, etc., así como para la compra de equipos.

6.2. Estructura operativa

PERSONAL	FUNCIONES
1 Gerente	Dirige todo el proyecto, genera el PAI, POA
1 Coordinador	Coordina los planes trazados en base al GPR
1 Asistente	Apoyo Técnico
1 Analista Administrativa	Da seguimiento a todos los procesos administrativos
1 Coordinador Técnico Telecomunicaciones	Supervisa y asesora el trabajo de instalaciones
1 Comunicador social	Apoya la programación y producción de la Red
1 Comunicador Intercultural	Refuerza el trabajo de conexión de la Red en territorios
4 comunicadores analistas	Soportan y apoyan el trabajo en los sectores comunitarios

Se establecerá el avance de cada acción a ser ejecutada por el proyecto de forma cronológica, valorando el avance de cada acción por medio de su costo mensual o trimestral, según el caso

7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1. Monitoreo de la ejecución

La SPMSPC, en coordinación con las nacionalidades y organizaciones comunitarias, y las instituciones con las cuales se ha firmado convenios, deberá recopilar los cronogramas de actividades, detallando los tiempos para la instalación de los equipos y los talleres de producción radial, juntamente con los temas y subtemas a tratarse, las metodologías de enseñanza, las fechas, el personal participante y los materiales y suministros a ser utilizados.

La SPMSPC a través del equipo conformado especialmente para este proyecto, realizará el seguimiento y monitoreo de las jornadas de instalación y los talleres de producción radial, a fin de observar y hacer cumplir la metodología planteada, los temas y subtemas propuestos, los tiempos establecidos, la participación de las organizaciones, la entrega y utilización de los equipos, materiales e insumos entregados para las prácticas radiales.

La SPMSPC a través de sus técnicos y profesionales, colaboren y participen en el seguimiento, para lo cual se les entregará todo el material pertinente, como registros, fichas técnicas, formularios, etc.

Al final de cada fase, los profesionales presentarán un informe detallado sobre el cumplimiento de las actividades desarrolladas y cumplidas.

Si las entidades u organismos responsables de la ejecución del Proyecto no cumplen con lo establecido en el convenio, La SPMSPC, en forma unilateral, lo dará por terminado, procediendo a remplazarlos, en forma inmediata con otros entes.

Por otra parte, y a medida que la red vayan funcionando, en el transcurso de los dos años de vida del Proyecto, los equipos radiales serán monitoreados y evaluados, en cuanto a sus:

- Conocimientos asimilados.
- Actitudes.
- Habilidades.
- Destrezas.

Esto permitirá ir incorporando, corrigiendo y fortaleciendo ciertas desviaciones de la metodología aplicada en los talleres de producción radial y transferencia de tecnología en los grupos de beneficiarios.

En consecuencia, como el Proyecto va a ser ejecutado con recursos del Estado, el seguimiento del mismo se realizará en forma objetiva y clara, a fin de que estos sean utilizados de acuerdo a las normas y procedimientos establecidos para estos fines.

7.2. Evaluación de resultados e impactos

Para la evaluación de resultados del Proyecto se la realizará después de finalizado la ejecución del proyecto, con el propósito de determinar los productos o metas alcanzadas, en base a los indicadores establecidos en la Matriz de Marco Lógico; este trabajo lo realizará una comisión que será conformada por La Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, con delegados de las entidades relacionadas con el proyecto.

Igualmente a la evaluación de resultados, la evaluación de impactos se desarrollará en base al indicador contenido en la Matriz de Marco Lógico, para el efecto, La SPMSPC nombrará otra comisión con similares características a la anterior, la misma que definirá el procedimiento a seguir, el mismo que se efectuará en el año 2014.